



STARTUPS GO GLOBAL

L'acceleratore internazionale della Campania



Società per
l'Innovazione
la Cooperazione e
l'Internazionalizzazione



PROGRAMMA DI FORMAZIONE IMPRENDITORIALE (2° EDIZIONE)



Iniziativa cofinanziata dalla Regione Campania, P.O.R.
Campania FSE 14-20 - A.III, O.S.14. DD 53 del 04/03/2022.
CUP: B69J19000520007, CML: 19097AP000000021.



STARTUPS GO GLOBAL

È il programma di formazione imprenditoriale e accelerazione internazionale promosso da **SPICI - Società per l'Innovazione, la Cooperazione e l'Internazionalizzazione** e **NOESI EVOLUTION S.R.L.**, realizzato grazie al sostegno finanziario ricevuto dall'**Unione Europea**, dallo **Stato Italiano** e dalla **Regione Campania**, nell'ambito del P.O.R. Campania FESR 2014 – 2020.

STARTUPS GO GLOBAL è un'iniziativa volta a contribuire a rafforzare **l'ecosistema di innovazione della Campania**, in settori coerenti con la RIS3 – Strategia di Specializzazione Intelligente 2021/2027.



Iniziativa cofinanziata dalla Regione Campania, P.O.R. Campania FSE 14-20 – A.III, O.S.14. DD 53 del 04/03/2022.
CUP: B69J19000520007, CML: 19097AP000000021.

STARTUPS GO GLOBAL - Programma di formazione imprenditoriale (Seconda Edizione)

Il programma di formazione imprenditoriale Startups Go Global consente ai destinatari di acquisire conoscenze specifiche in merito al rafforzamento dell'idea imprenditoriale, così da renderli in grado di creare delle imprese che possano essere lanciate sui mercati internazionali.

I destinatari sono studenti universitari, team, startup e spinoff con idee innovative, che verranno coinvolti in un percorso volto a supportare lo sviluppo della propria idea di business con una prospettiva internazionale.



Incontri formativi



Testimonianze



Mentorship

PROGRAMMA AT GLANCE

Giorno

Orario

Tematica e
Docente

Testimonial*

*I testimonial saranno presenti agli incontri con testimonianze di casi di studio reali ispirati alla vita d'impresa. Le testimonianze non avranno necessariamente attinenza con la tematica delle lezioni

Luogo

venerdì 03/03

09:00-15:00

Introduzione e Idea Generation
Analisi strategica - Mission, Vision e competenze distintive
Dr.ssa Rocchina Romano,

Gamification per il proprio Business: quando creare Engagement è un gioco da ragazzi
Dr. Vincenzo Chianese

Aula formazione Meditech (Edificio D, 2°Piano)
Università degli Studi di Napoli Federico II a San Giovanni a Teduccio

Sala riunione CeSMA (Edificio L1-piano terra)
Università degli Studi di Napoli Federico II a San Giovanni a Teduccio

giovedì 09/03

12:00 - 18:00

Struttura del Business Plan, Analisi di settore Swot e Stakeholder Analysis
Dr.ssa Rocchina Romano

Ing. Matteo Marino
*CTO di Eproinn srl,
Ricercatore Dip. Ingegneria Industriale Università di Salerno*

Aula formazione Meditech (Edificio D, 2°Piano)
Università degli Studi di Napoli Federico II a San Giovanni a Teduccio

mercoledì 16/03

14:30-19:30

Le soft skill: Quali sono le competenze trasversali più Richieste?
Dr.ssa Maria Contursi

Sala riunione CeSMA (Edificio L1-piano terra) *Università degli Studi di Napoli Federico II a San Giovanni a Teduccio*

venerdì 24/03

13:30-18:30

Fondamenti di Project Management
Dr. Vincenzo Lipardi

Aula formazione Meditech (Edificio D, 2°Piano)
Università degli Studi di Napoli Federico II a San Giovanni a Teduccio

PROGRAMMA AT GLANCE

Giorno

Orario

**Tematica e
Docente**

Testimonial*

*I testimonial saranno presenti agli incontri con testimonianze di casi di studio reali ispirati alla vita d'impresa. Le testimonianze non avranno necessariamente attinenza con la tematica delle lezioni

Luogo

mercoledì 29/03

18:00 - 20:00

**Approfondimento Paese
Target: Cina**
Dr.ssa Chiara Romano

**5G Academy
Polo Tecnologico di San
Giovanni a Teduccio**
*Università degli Studi di Napoli
Federico II*

giovedì 06/04

18:00 - 20:00

**Approfondimento Paese
Target: Stati Uniti**
Dr. Vincenzo Lipardi

**5G Academy
Polo Tecnologico di San
Giovanni a Teduccio**
*Università degli Studi di Napoli
Federico II*

venerdì 14/04

18:00 - 20:00

**Approfondimento Paese
Target: Emirati Arabi Uniti**
Dr. ssa Chiara Romano

**5G Academy
Polo Tecnologico di San
Giovanni a Teduccio**
*Università degli Studi di Napoli
Federico II*

mercoledì 19/04

13:30 - 19:30

**Piano di Marketing e
Comunicazione**

Prof. Luigi Cantone

Dr. José Compagnone
*UI-UX Expert - Conversion
Marketing @ Goodea
Independent Digital Innovators*

**5G Academy
Polo Tecnologico di San
Giovanni a Teduccio**
*Università degli Studi di Napoli
Federico II*

PROGRAMMA AT GLANCE

Giorno

Orario

Tematica e
Docente

Testimonial*

*I testimonial saranno presenti agli incontri con testimonianze di casi di studio reali ispirati alla vita d'impresa. Le testimonianze non avranno necessariamente attinenza con la tematica delle lezioni

Luogo

mercoledì 03/05

09:00 - 15:00

Piano Organizzativo e Piano produttivo

Prof. Pierluigi Rippa

Dr. Flavio Farroni

CEO & Co-founder di MegaRide, COO & Co-founder di VESevo

Aula formazione Meditech (Edificio D, 2°Piano)

Università degli Studi di Napoli Federico II a San Giovanni a Teduccio

mercoledì 10/05

09:00 - 15:00

Piano economico-finanziario

Dr. Giovanni De Caro

Strumenti tecnologici per l'internazionalizzazione

Dr. Vincenzo Chianese

Prof. Massimo De Falco

Professore di Project Feasibility and Management, Università di Salerno

Aula formazione Meditech (Edificio D, 2°Piano)

Università degli Studi di Napoli Federico II a San Giovanni a Teduccio

mercoledì 17/05

09:00 - 15:00

Pitch Day

Dr.ssa Maria Contursi

Aula formazione Meditech (Edificio D, 2°Piano)

Università degli Studi di Napoli Federico II a San Giovanni a Teduccio

martedì 23/05
mercoledì 24/05
giovedì 25/05

16:00 - 19:00

Business English

Prof. Marco Leonetti

Aula formazione Meditech (Edificio D, 2°Piano)

Università degli Studi di Napoli Federico II a San Giovanni a Teduccio

PROGRAMMA AT GLANCE

INCONTRI MENTORING ONE TO ONE

Settimana dal 29 Maggio al 1 Giugno	Un incontro a settimana da 1.5 ore per ciascun gruppo (ciascun gruppo definirà l'incontro con il mentor assegnato)	Brainstorming con il mentor assegnato, presentazioni del team e introduzione dell'idea imprenditoriale; assegnazione di argomenti/tematiche da approfondire	Aula da definire Università degli Studi di Napoli Federico II a San Giovanni a Teduccio
Settimana dal 5 al 9 Giugno	Un incontro a settimana da 1.5 ore per ciascun gruppo (ciascun gruppo definirà l'incontro con il mentor assegnato)	Feedback e analisi su tematiche imprenditoriali rilevanti ai fini del progetto; assegnazione di argomenti da approfondire in merito alla validazione del problema che si intende risolvere	Aula da definire Università degli Studi di Napoli Federico II a San Giovanni a Teduccio
Settimana dal 12 al 16 Giugno	Un incontro a settimana da 1.5 ore per ciascun gruppo (ciascun gruppo definirà l'incontro con il mentor assegnato)	Feedback e analisi su tematiche imprenditoriali rilevanti ai fini del progetto; assegnazione di argomenti da approfondire in merito alla validazione del mercato di riferimento	Aula da definire Università degli Studi di Napoli Federico II a San Giovanni a Teduccio



STARTUPS GO GLOBAL

L'acceleratore internazionale della Campania

DAL 03/03 AL 25/05/2023
ATTIVITÀ FORMATIVE E TESTIMONIAL

DAL 29/05 AL 23/06/2023
MENTORSHIP

03.03.2023

orario 09:00 - 15:00

- **Introduzione e Idea Generation**
- **Analisi Strategica - Mission, Vision e competenze distintive**
- **Gamification per il proprio business**



DOVE

Aula formazione Meditech (Edificio D, 2°Piano)

*Università degli Studi di Napoli
Federico II a San Giovanni a Teduccio*

Introduzione e idea generation

L'imprenditorialità, la strategia, i modelli di business, l'open Innovation e il concetto di idea generation, ovvero il processo di generazione, comunicazione e visualizzazione di idee, rappresentano argomenti di fondamentale importanza per chiunque decida di intraprendere un percorso imprenditoriale o di lavorare in team all'interno di grandi realtà aziendali, poiché aiutano a comprendere come creare valore e sfruttare le opportunità offerte dal mercato. Verrà approfondito come questi concetti possono essere applicati nella pratica, per sviluppare idee innovative.

Analisi strategica - Mission, Vision e competenze distintive

L'analisi strategica si basa sull'analisi dell'ambiente interno ed esterno di un'organizzazione, al fine di stabilire le migliori strategie che l'azienda può intraprendere e che la aiutino nel processo decisionale. Nel perseguire questo obiettivo, è fondamentale definire la vision, comparabile ad una bussola che rappresenta dove si intende arrivare con la propria attività di business, e la mission, che invece indica operativamente come muoversi verso la direzione indicata dalla vision.

Gamification per il proprio business: quando creare engagement è un gioco da ragazzi

La gamification è una tecnica che consiste nell'utilizzo di elementi e meccaniche dei giochi per motivare e coinvolgere le persone in contesti non ludici. Questo approccio è stato sviluppato per migliorare l'esperienza degli utenti in vari settori, come l'istruzione, la salute, la formazione, il marketing, la produttività, la gestione delle risorse umane, e molti altri. Il Modulo intende spiegare come la gamification sia un approccio innovativo per motivare e coinvolgere gli utenti in vari contesti, migliorandone l'esperienza e incentivandone il comportamento desiderato. Ciò è possibile attraverso l'implementazione di meccaniche di gioco, come punteggi, classifiche, obiettivi, premi, avatar, storie, ecc. Questi elementi sono progettati per rendere l'esperienza dell'utente più divertente, gratificante e coinvolgente, e allo stesso tempo per motivare l'utente a compiere azioni specifiche.

DOCENTE

Laureata in Economia e Commercio, Master in Management Aziendale e Sviluppo Imprenditoriale, Dottorato di ricerca in Economia Aziendale, è stata docente incaricato di Economia e Gestione delle Imprese di Pubblici Servizi presso l'Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro, docente incaricato di Organizzazione Aziendale presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, docente incaricato delle Esercitazioni di Economia Aziendale presso l'Università degli Studi della Basilicata. Lavora nel settore della formazione professionale come responsabile di progetto, coordinatore, responsabile monitoraggio. Ha lunga esperienza con funzioni di responsabilità e coordinamento in progetti di ricerca sui temi dello sviluppo locale, del management culturale e della formazione professionale. Ha svolto attività di monitoraggio e valutazione di impatto di finanziamenti a sostegno della formazione.

Dr.ssa Rocchina Romano



DOCENTE

Chief Technology Officer / Head of Technology con passione ed esperienza nello sviluppo di nuovi prodotti e sistemi altamente scalabili, anche attraverso l'utilizzo di tecnologie quali intelligenza artificiale per l'analisi e l'interpretazione di big data, algoritmi di apprendimento automatico, modelli di machine learning, blockchain, e metaverso.

Dal 2022, come CTO presso Spici Srl (innovation hub), creato da zero un team composto oggi da circa 10 persone (Developer, Project Manager, Data Scientist, Analisti), e realizzati prodotti basati su intelligenza artificiale in collaborazione con università, imprese e startup.

Dal 2020 al 2022, come CTO di l'm Ok - Core Srl (scale-up del settore ristorazione), gestito un team di 15 persone con focus sulla conversione da Monolitico a Microservizi in Cloud di un prodotto SaaS esistente, partecipando attivamente alle decisioni strategiche dell'azienda.

In precedenza, in qualità di co-founder e CTO di Sinappsys Srl (start-up di gamification nel retail marketing), incaricato della creazione e gestione del reparto tecnico, cresciuto da 0 a 20 risorse, e alla guida delle attività finalizzate alla creazione di prodotti nell'ambito del proximity marketing B2B e B2B2C.

Dr. Vincenzo Chianese



09.03.2023

orario 12:00 - 18:00

- **Struttura del Business Plan**
- **Analisi di settore**
- **SWOT e Stakeholder Analysis**



DOVE

Aula formazione Meditech (Edificio D, 2°Piano)

*Università degli Studi di Napoli
Federico II a San Giovanni a
Teduccio*

Struttura del Business Plan

Il business plan è il documento che descrive nella sua totalità un progetto imprenditoriale. Pertanto, verranno approfonditi argomenti come: gli obiettivi dell'organizzazione, i competitor, il mercato, le strategie di marketing, le proiezioni finanziarie. Il business plan è quindi uno strumento di grande importanza sia in termini strategici, sia per attrarre investitori.

Analisi di settore

L'analisi di settore consiste nell'analizzare l'ambiente competitivo attraverso le 5 forze di Porter, partendo dalla definizione dei confini del settore a livello geografico e di business per poi andare ad analizzare le caratteristiche della concorrenza, i potenziali entranti, i prodotti sostitutivi, il sistema di fornitura e la tipologia di clienti a cui si va a rivolgere il business. Verranno forniti degli schemi di analisi per valutare l'attrattività del settore.

SWOT E STAKEHOLDER ANALYSIS

Verranno analizzati i punti di forza e di debolezza delle idee imprenditoriali, saranno analizzate le minacce e le opportunità derivanti dall'ambiente esterno al fine di avere un quadro completo che aiuti a confermare o ridefinire la mission e la vision aziendale e l'individuazione delle competenze distintive per poi procedere alla fase di pianificazione strategica e operativa.

DOCENTE

Laureata in Economia e Commercio, Master in Management Aziendale e Sviluppo Imprenditoriale, Dottorato di ricerca in Economia Aziendale, è stata docente incaricato di Economia e Gestione delle Imprese di Pubblici Servizi presso l'Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro, docente incaricato di Organizzazione Aziendale presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, docente incaricato delle Esercitazioni di Economia Aziendale presso l'Università degli Studi della Basilicata. Lavora nel settore della formazione professionale come responsabile di progetto, coordinatore, responsabile monitoraggio. Ha lunga esperienza con funzioni di responsabilità e coordinamento in progetti di ricerca sui temi dello sviluppo locale, del management culturale e della formazione professionale. Ha svolto attività di monitoraggio e valutazione di impatto di finanziamenti a sostegno della formazione.

Dr.ssa Rocchina Romano



TESTIMONIAL

CTO dello spin-off universitario eProInn.

Si occupa della progettazione di powertrain elettrici e ibridi in ambito automotive e della validazione di modelli di controllo su piattaforma Hardware In the Loop (HIL).

Sta portando avanti un percorso di ricerca presso il Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università degli Studi di Salerno. Ha esperienza in sviluppo e ottimizzazione di reti mobili, in PCB Design, in sistemi embedded e nel settore dei trasporti come System Engineer. Socio fondatore di spin-off universitarie e start-up nel settore dell'energia e dei trasporti.

Consulente in innovazione tecnologica in ambito Industria 4.0 e e-mobility. È membro IEEE, EMEA Region, Italy Section.

Ing. Matteo Marino



16.03.2023

orario 14:30 - 19:30

**Le soft skill:
quali sono le competenze trasversali
più richieste?**

soft skills

DOVE

**Sala CeSMA (Edificio L1,
1°Piano) 14:00 - 15:00**

**Sala riunione CeSMA (Edificio
L1, Piano Terra) 15:00 - 19:00**

*Università degli Studi di Napoli
Federico II a San Giovanni a
Teduccio*

Le soft-skill sono le capacità non tecniche, che determinano come una persona si comporta ed agisce, anche sul lavoro, da sola o in gruppo. Tra le più rilevanti vi è quella del “time management”, ovvero la “gestione del tempo”, che si riferisce all'insieme di tecniche, abitudini e strategie utilizzate per organizzare, pianificare e ottimizzare l'utilizzo del tempo a disposizione per completare le attività in modo efficiente ed efficace.

Il time management coinvolge l'identificazione delle priorità, la definizione degli obiettivi, la creazione di un programma di lavoro, la gestione delle interruzioni e delle distrazioni, la delega delle attività e il monitoraggio dei progressi, per garantire la massima produttività e ridurre lo stress e l'ansia legati alla gestione del tempo.



DOCENTE

Dal 2021 ad oggi Maria Contursi è Direttore Operativo di SPICI srl. Si occupa di Progettazione e gestione di programmi di accelerazione e di open innovation; consulenza alle PMI e alla PA sulla digital transformation e sviluppo di soluzioni digitali innovative; gestione di programmi e servizi di internazionalizzazione; Formazione avanzata; Rigenerazione urbana, sociale, culturale, attraverso l'uso del digital

Dal 2017 al 2021 Maria Contursi è stata il direttore generale di Campania New Steel, il primo incubatore d'impresa del Sud Italia ad essere certificato ai sensi del "Decreto Crescita 2.0", da lei ideato e co-fondato. La società, promossa dalla Fondazione IDIS - Città della Scienza e dall'Università degli Studi di Napoli Federico II, è specializzata in start-up d'impresa, trasferimento tecnologico e innovazione digitale.

Laureata con lode in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, Maria Contursi è un'esperta in strategia di sviluppo e politica industriale. Ha dedicato la sua carriera alla consulenza, coaching e formazione per imprese ed enti pubblici, focalizzandosi sulla promozione di innovazione, trasferimento tecnologico e sviluppo sostenibile. Ha una vasta esperienza nei processi di internazionalizzazione in Cina e ha coordinato importanti iniziative di scambio tra Italia e Cina per promuovere competenze innovative.

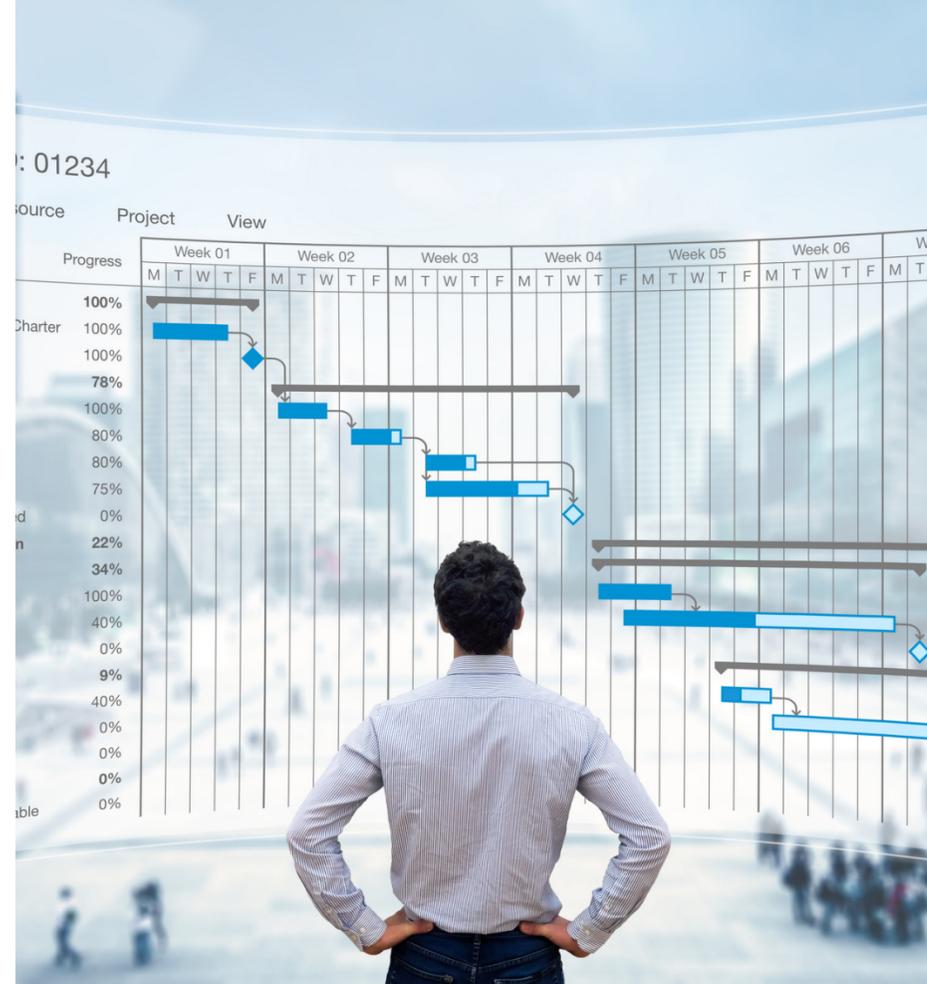
Dr.ssa Maria Contursi



24.03.2023

orario 13:30-18:30

Fondamenti di Project Management



DOVE

Aula formazione Meditech (Edificio D, 2°Piano)

*Università degli Studi di Napoli
Federico II a San Giovanni a
Tedesco*

Il project management è l'insieme di attività, metodologie e tecniche utilizzate per pianificare, organizzare, coordinare, controllare e monitorare i processi coinvolti nella realizzazione di un progetto. Il project management comprende l'identificazione degli obiettivi, la definizione delle attività, la stima dei costi, la gestione delle risorse, la pianificazione dei tempi, la gestione dei rischi, la gestione delle comunicazioni, il monitoraggio dei progressi e il controllo della qualità di tutte le fasi del progetto.

Il project management è finalizzato quindi a garantire il completamento del progetto nel rispetto dei requisiti di tempo, costo e qualità, massimizzando l'efficienza e la soddisfazione del cliente e degli stakeholder coinvolti.



DOCENTE

È esperto di politiche di comunicazione scientifica, di creazione di imprese e di internazionalizzazione delle imprese innovative e di ricerca. È stato membro del Board di Organizzazioni Internazionali e ha curato importanti progetti di diplomazia scientifica per il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR).

Dal 2019 ad oggi è Presidente di SPICI srl.

Vincenzo Lipardi è una figura di spicco nella cooperazione scientifica e tecnologica tra Cina e Italia. È stato membro del CdA di Cinecittà 2 srl dal 2020 e cofondatore e Vicepresidente di Campania NewSteel dal 2017 al dicembre 2020. È stato coinvolto in diverse iniziative, tra cui la promozione di importanti centri e programmi di collaborazione tra i due Paesi. Nel 2015, ha ricevuto il Premio di Eccellenza del Ministero della Scienza e della Tecnologia cinese per il suo contributo alla cooperazione scientifica e tecnologica tra Cina e Italia.

Dr. Vincenzo Lipardi



29.03.2023

orario 18:00-20:00

CINA
Approfondimento Paese



DOVE

5G Academy
Polo Tecnologico di
San Giovanni a Teduccio

*Università degli Studi
di Napoli Federico II*

La Cina, oltre che superpotenza economica, si conferma come paese ideale per lo sviluppo della tecnologia, essendo culla di numerosi giganti della tecnologia, quali Huawei, Xiaomi e Didi, e soprattutto avendo uno dei numeri più alti al mondo di unicorni (ByteDance, SHEIN, DIJI Innovation). Il paese ha avuto una crescita rapidissima, ed è l'unico paese a reddito medio che si trova nella classifica top 30 di paesi più innovativi al mondo. Il governo e i suoi vari dipartimenti sono particolarmente attivi nel finanziamento e sponsorizzazione di progetti innovativi, attraverso implementazione di politiche di investimento nell'ambito di ricerca e sviluppo.



DOCENTE

Chiara Romano è co-fondatrice e responsabile del settore internazionalizzazione e della cooperazione internazionale di SPICI srl - Società per l'Innovazione, la Cooperazione e l'Internazionalizzazione. All'interno dell'azienda, Chiara è inoltre responsabile della divisione dedicata alla progettazione strategica, coordinando il team per la redazione e l'implementazione di progettazioni internazionali, innovative e sociali. È esperta nella creazione, sviluppo e gestione di progetti internazionali in ambito scientifico e tecnologico ed ha una consolidata esperienza nell'ambito ricerca e innovazione tra Cina e Italia. Durante la sua carriera, ha fornito servizi di consulenza, coaching e formazione a startup sull'internazionalizzazione oltre che per enti pubblici (università e ricerca) e imprese, finalizzati alla promozione dei processi di innovazione e trasferimento tecnologico tra Italia e Cina.

Dr.ssa Chiara Romano



PARTECIPAZIONE STRAORDINARIA

Dr. Liu Jianzhou

Vice Consigliere per la Scienza e la
Tecnologia, Ambasciata della Repubblica
Popolare Cinese in Italia



06.04.2023

orario 18:00 - 20:00

Stati Uniti
Approfondimento Paese



DOVE

5G Academy
Polo Tecnologico di
San Giovanni a Teduccio

*Università degli Studi
di Napoli Federico II*

Gli Stati Uniti hanno conosciuto una grande crescita in breve tempo che li ha portati a divenire il principale e più importante hub tecnologico del mondo. Il successo del paese ha attirato i migliori talenti: la maggior parte dei giganti della tecnologia sono infatti nati qui (Google, Facebook, Amazon), e vanta anche di un elevato numero di unicorni (SpaceX, Stripe). Il mercato statunitense è sempre stato uno dei preferiti dalle aziende di tutto il mondo. Complice la semplicità ed il basso costo richiesto per aprire una società negli USA, nonché le numerose agevolazioni fiscali, sono sempre di più le società e le startup italiane che decidono di fare questo investimento; l'università e i centri di ricerca giocano un ruolo importante, attraverso finanziamenti di progetti e startup.



DOCENTE

È esperto di politiche di comunicazione scientifica, di creazione di imprese e di internazionalizzazione delle imprese innovative e di ricerca. È stato membro del Board di Organizzazioni Internazionali e ha curato importanti progetti di diplomazia scientifica per il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR).

Dal 2019 ad oggi è Presidente di SPICI srl.

Vincenzo Lipardi è una figura di spicco nella cooperazione scientifica e tecnologica tra Cina e Italia. È stato membro del CdA di Cinecittà 2 srl dal 2020 e cofondatore e Vicepresidente di Campania NewSteel dal 2017 al dicembre 2020. È stato coinvolto in diverse iniziative, tra cui la promozione di importanti centri e programmi di collaborazione tra i due Paesi. Nel 2015, ha ricevuto il Premio di Eccellenza del Ministero della Scienza e della Tecnologia cinese per il suo contributo alla cooperazione scientifica e tecnologica tra Cina e Italia.

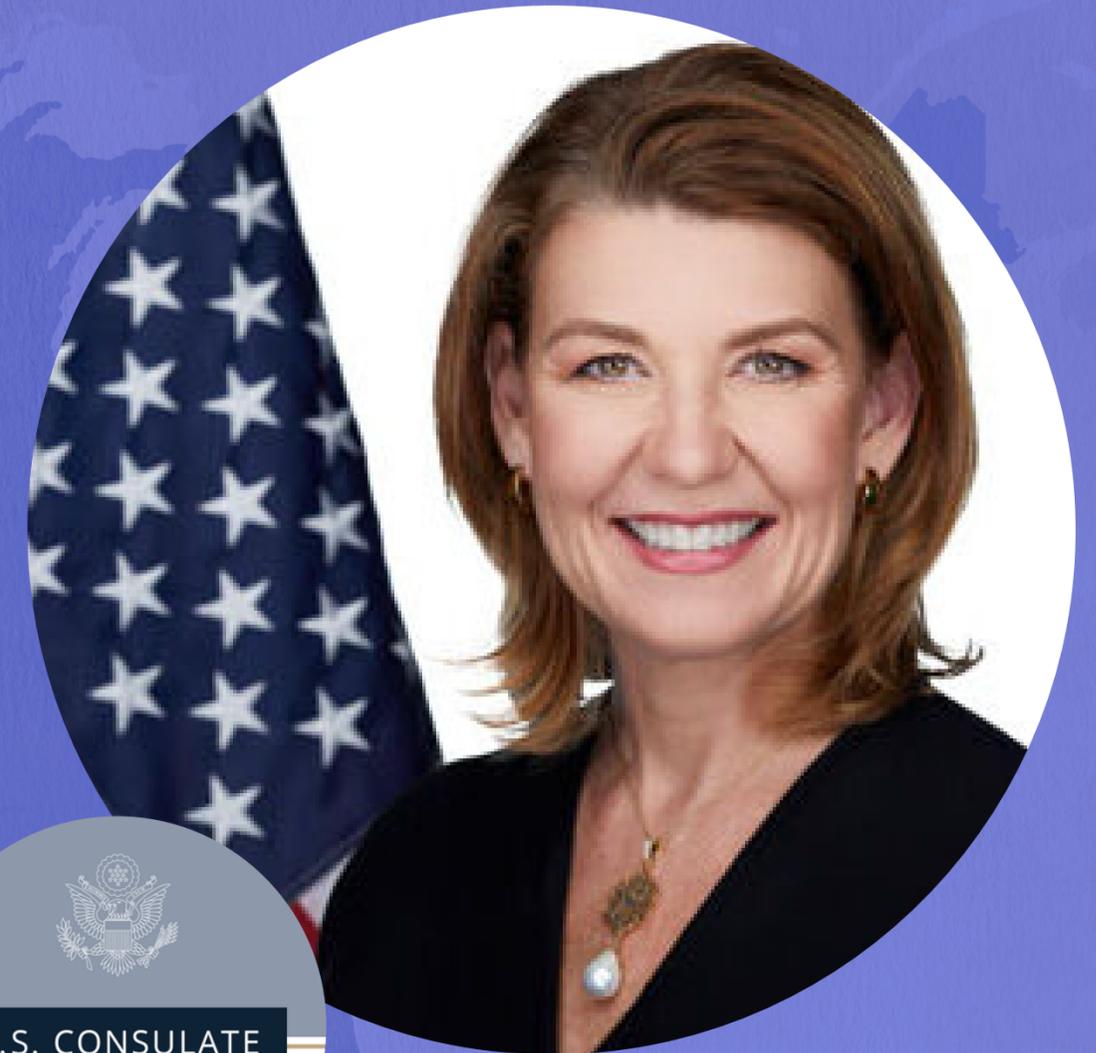
Dr. Vincenzo Lipardi



PARTECIPAZIONE STRAORDINARIA

Tracy Roberts-Pounds

Console Generale degli Stati Uniti a Napoli



U.S. CONSULATE

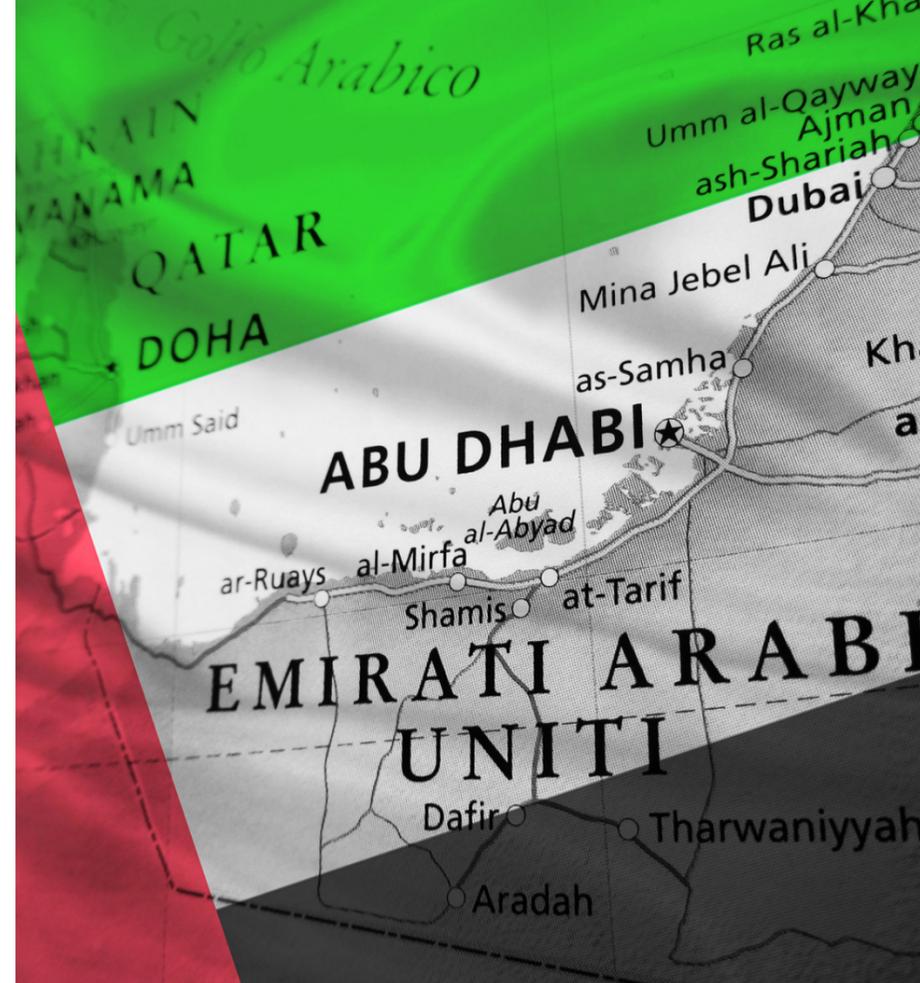
Naples

14.04.2023

orario 18:00 - 20:00

Emirati Arabi Uniti Approfondimento Paese

Gli Emirati Arabi Uniti hanno conosciuto in un tempo molto breve uno sviluppo straordinario che li ha portati a divenire un uno dei più importanti hub finanziari, turistici e di innovazione del mondo. Nonostante la popolazione sia di soli dieci milioni di abitanti, di cui appena un milione cittadini degli Emirati, un'oculata politica di apertura e tolleranza, nonché una visione del futuro, ha permesso di attirare i migliori talenti da tutto il mondo che operano ora in settori all'avanguardia tra cui quello dell'intelligenza artificiale, dell'aerospazio e delle biotecnologie. L'ecosistema dell'innovazione negli Emirati è particolarmente favorevole, grazie alla presenza di infrastrutture all'avanguardia, politiche di attrazione e promozione di start up, oltre a investitori e capitali finanziari.



DOVE

5G Academy Polo Tecnologico di San Giovanni a Teduccio

*Università degli Studi
di Napoli Federico II*



DOCENTE

Chiara Romano è co-fondatrice e responsabile del settore internazionalizzazione e della cooperazione internazionale di SPICI srl - Società per l'Innovazione, la Cooperazione e l'Internazionalizzazione. All'interno dell'azienda, Chiara è inoltre responsabile della divisione dedicata alla progettazione strategica, coordinando il team per la redazione e l'implementazione di progettazioni internazionali, innovative e sociali. È esperta nella creazione, sviluppo e gestione di progetti internazionali in ambito scientifico e tecnologico ed ha una consolidata esperienza nell'ambito ricerca e innovazione tra Cina e Italia. Durante la sua carriera, ha fornito servizi di consulenza, coaching e formazione a startup sull'internazionalizzazione oltre che per enti pubblici (università e ricerca) e imprese, finalizzati alla promozione dei processi di innovazione e trasferimento tecnologico tra Italia e Cina.

Dr.ssa Chiara Romano



PARTECIPAZIONE STRAORDINARIA

Dr. Nasser AlKhaja

Chargé d'Affaires, Ambasciata degli
Emirati Arabi Uniti a Roma



19.04.2023

orario 13:30 - 19:30

Piano di Marketing e Comunicazione



DOVE

Polo Tecnologico di San Giovanni a Teduccio

Università degli Studi di Napoli Federico II

Il marketing e la comunicazione sono due aspetti fondamentali per il successo di un'azienda. Senza una corretta strategia di marketing e una comunicazione efficace, l'azienda rischia di non essere in grado di raggiungere i suoi obiettivi e di perdere la propria posizione sul mercato. Il marketing è il processo attraverso il quale l'azienda identifica i bisogni dei propri clienti e sviluppa un prodotto o un servizio che possa soddisfare tali esigenze. Una volta creato il prodotto o servizio, il marketing si occupa di promuoverlo, di posizionarlo sul mercato e di farlo conoscere al pubblico di riferimento. Questo può avvenire attraverso una serie di strumenti, come la pubblicità, le relazioni pubbliche, le promozioni, il direct marketing, il marketing digitale ecc.

La comunicazione, invece, è il processo attraverso il quale l'azienda comunica il proprio messaggio al pubblico e può avvenire in molti modi diversi: attraverso la pubblicità, il sito web, i social media, le conferenze stampa e il marketing diretto. È importante che l'azienda scelga i mezzi di comunicazione più efficaci per raggiungere il proprio pubblico e che comunichi con loro in modo chiaro, coerente e convincente. In sintesi, una strategia di marketing e comunicazione efficace è essenziale per il successo di un'azienda.

DOCENTE

Professore ordinario esperto con una comprovata storia di lavoro in programmi di istruzione superiore; coordinatore del corso di specializzazione "Master in Marketing & Service Management" presso il Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni all'Università Federico II di Napoli. Competente nella gestione del marketing, gestione strategica, capacità analitiche, analisi di mercato. I suoi interessi di ricerca includono la gestione del marchio, l'etnocentrismo del consumatore, il coinvolgimento del cliente, la co-creazione di valore, il marketing del luogo, il marketing digitale, l'outsourcing strategico e l'innovazione aziendale. I suoi articoli sono stati pubblicati su riviste di fama internazionale. Inoltre, è autore di diversi libri su argomenti di marketing e management. Ha rapporti professionali con aziende in vari settori - food, retail banking, automotive, FMCG retailing, logistica e trasporti, tessile, energia.

Prof. Luigi Cantone



TESTIMONIAL

Ricercatore, Membro di UxPA, Usability Professionals Association, ed ideatore di un innovativo metodo per la valutazione dell'esperienza che gli utenti compiono online, da oltre 20 anni si occupa di innovazioni nell'ambito della comunicazione. Ha partecipato al GLU (Gruppo di Lavoro Usabilità) – Dipartimento della Funzione Pubblica presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, per la redazione di Eglu 2.1, uno strumento di valutazione dell'usabilità dei siti delle PA. Alla consulenza strategica web per le aziende e per noti brand, affianca l'attività di docenza presso l'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli, alla Facoltà del Turismo per i Beni culturali, Management e Marketing delle Imprese Turistiche e IIS Istituto Superiore di Comunicazione. Autore di "What User Want – Web Usability 3.0", un libro che illustra il metodo che ha messo a punto per la valutazione degli elementi critici di una interfaccia web.

Dr. José Compagnone



03.05.2023

orario 09:00 -15:00

Piano organizzativo e Piano Produttivo

Piano organizzativo

Il piano organizzativa disciplina la suddivisione del lavoro da svolgere all'interno di un'impresa, sia relativamente alle dinamiche più operative, sia a quelle più relazionali. Spiega quindi come organizzare i diversi task all'interno di un'organizzazione e quali sono le regole da seguire per le relazioni tra le persone che lavorano all'interno di essa.

Piano produttivo

Il piano produttivo specifica le metodologie, le procedure e le operazioni relative al processo di produzione all'interno di un'azienda e ha come obiettivo principale l'ottimizzazione del sistema produttivo, che di solito è costituito da tre fasi: pianificazione, programmazione e controllo. Il fine è quello di organizzare la produzione in modo coerente e compatibile con le risorse disponibili e il piano di sviluppo economico e finanziario.



DOVE

Polo Tecnologico di San Giovanni a Teduccio

Università degli Studi di Napoli Federico II



DOCENTE

Professore associato di imprenditorialità all'Università di Napoli Federico II. È coordinatore del Corso di laurea magistrale in ingegneria gestionale e delegato alla terza missione e innovazione dell'ateneo federiciano. Direttore di StartCup Campania dal 2022 ed è membro del board dell'European Council for Small Business.

Prof. Pierluigi Rippa



TESTIMONIAL

Flavio Farroni è professore di Meccanica Applicata presso l'Università di Federico II, fondatore e CEO di MegaRide e COO di VESevo, e lavora come consulente scientifico nella dinamica dei veicoli con diverse aziende e scuderie motorsport. Il suo ambito di ricerca riguarda lo sviluppo di modelli fisici per l'ottimizzazione delle prestazioni nel motorsport, nei sistemi Driver in the Loop e negli scenari di mobilità digitale, collaborando all'interno di un network di ricerca internazionale. È stato premiato durante Tyre Expo 2015 come "Young Scientist of the Year", dal MIT Technology Review tra gli "Italian Innovators Under 35" del 2018 e "Member of the FISITA Academy of Technical Leadership" dal 2022. La start-up MegaRide è stata "Tire Technology of the Year" alla Tire Technology Conference 2018 e "Startup italiana dell'anno nel trasferimento tecnologico" nel 2020 per IMSA.

Dr. Flavio Farroni



10.05.2023

orario 09:00 - 15:00

- **Piano economico-finanziario**
- **Strumenti tecnologici per l'internazionalizzazione**

Il **piano economico-finanziario** mette in luce la sostenibilità dal punto di vista economico-finanziario di un progetto che si intende portare avanti. Saranno affrontate le metodologie più note utilizzate per valutare una Startup, quali: il metodo dei multipli di mercato e il VC method; Metodologie necessarie da conoscere per capire come gli investitori prendono le proprie scelte. Infine, verrà definito l'utilizzo della cap table documento che fotografa ad ogni round d'investimento le percentuali di proprietà di una Startup e che tiene quindi traccia dei cambiamenti di proprietà di una società.



DOVE

Polo Tecnologico di San Giovanni a Teduccio

Università degli Studi di Napoli Federico II



DOCENTE

Vent'anni in Intesa Sanpaolo nel private equity e nel venture capital. Dal 2016 al 2020, membro del CdA di Campania NewSteel. Dal 2016 al 2018, responsabile dello sviluppo del portafoglio strategico di Healthware International, leader nella consulenza strategica per la digital health, CEO di Favilla, piattaforma di comparazione delle campagne di equity crowdfunding. Oggi CEO di Volano, boutique di consulenza in ambito fund raising e M&A, gestisce un osservatorio sulle campagne di equity crowdfunding, sugli investimenti dei fondi di venture capital e sulle società quotate su Euronext Growth Milan. Giornalista, speaker, docente EMBA Tor Vergata su creazione d'impresa e venture capital e al Master UniVertis per Analista Finanziario.

Dr. Giovanni De Caro



DOCENTE

Chief Technology Officer / Head of Technology con passione ed esperienza nello sviluppo di nuovi prodotti e sistemi altamente scalabili, anche attraverso l'utilizzo di tecnologie quali intelligenza artificiale per l'analisi e l'interpretazione di big data, algoritmi di apprendimento automatico, modelli di machine learning, blockchain, e metaverso.

Dal 2022, come CTO presso Spici Srl (innovation hub), creato da zero un team composto oggi da circa 10 persone (Developer, Project Manager, Data Scientist, Analisti), e realizzati prodotti basati su intelligenza artificiale in collaborazione con università, imprese e startup.

Dal 2020 al 2022, come CTO di l'm Ok - Core Srl (scale-up del settore ristorazione), gestito un team di 15 persone con focus sulla conversione da Monolitico a Microservizi in Cloud di un prodotto SaaS esistente, partecipando attivamente alle decisioni strategiche dell'azienda.

In precedenza, in qualità di co-founder e CTO di Sinappsys Srl (start-up di gamification nel retail marketing), incaricato della creazione e gestione del reparto tecnico, cresciuto da 0 a 20 risorse, e alla guida delle attività finalizzate alla creazione di prodotti nell'ambito del proximity marketing B2B e B2B2C.

Dr. Vincenzo Chianese



TESTIMONIAL

Massimo de Falco è Professore di Studi di Fattibilità e Project Management nel corso di Laurea Magistrale in Business Innovation and Informatics dell'Università di Salerno. Visiting Professor di Entrepreneurial Finance presso la University of Dubai. Membro dell'Advisor Board del Advanced Power and Energy Center dell' Khalifa University (ex Masdar Institute) – Abu Dhabi. Laureato con lode in Ingegneria Aeronautica presso l'Università Federico II (1991), ha svolto il dottorato di ricerca in Impianti Industriali della Università di Napoli "Federico II" presso il Massachusetts Institute of Technology. E' Direttore Scientifico dell'acceleratore di idee di business "Refarm". Ha diretto per sei anni ed oggi è membro del CdA, il CORISA - Consorzio di Ricerca Sistemi Agenti, consorzio pubblico-privato che opera nel campo dell'Information and Communication Technology e della sicurezza informatica. Membro del consiglio di amministrazione del Distretto ad Alta Tecnologia dell'Energia in Campania – Smart Power System SCarl. Membro dell'albo di esperti per il Trasferimento Tecnologico del Ministero per lo Sviluppo Economico. Ha fondato e diretto per diversi anni il Master di secondo livello in Engineering and Contracting (MEC) del Politecnico di Milano.

Prof. Massimo De Falco



17.05.2023

orario 09:00 - 15:00

Pitch Day

Al termine percorso di formazione ogni team sarà invitato ad esporre la propria idea imprenditoriale attraverso un pitch di pochi minuti. L'attività mira a fornire gli strumenti necessari per presentare la propria idea con il fine di convincere gli interlocutori del proprio valore. Il pitch si articola in una presentazione che per poter essere efficace deve seguire alcune regole e rispettare determinate caratteristiche (presentazione del problema che si intende risolvere con la soluzione proposta, descrizione prodotto/servizio offerto, mercato di riferimento, competitor, roadmap, team).



DOVE

Polo Tecnologico di San Giovanni a Teduccio

Università degli Studi di Napoli Federico II



DOCENTE

Dal 2021 ad oggi Maria Contursi è Direttore Operativo di SPICI srl. Si occupa di Progettazione e gestione di programmi di accelerazione e di open innovation; consulenza alle PMI e alla PA sulla digital transformation e sviluppo di soluzioni digitali innovative; gestione di programmi e servizi di internazionalizzazione; Formazione avanzata; Rigenerazione urbana, sociale, culturale, attraverso l'uso del digital

Dal 2017 al 2021 Maria Contursi è stata il direttore generale di Campania New Steel, il primo incubatore d'impresa del Sud Italia ad essere certificato ai sensi del "Decreto Crescita 2.0", da lei ideato e co-fondato. La società, promossa dalla Fondazione IDIS - Città della Scienza e dall'Università degli Studi di Napoli Federico II, è specializzata in start-up d'impresa, trasferimento tecnologico e innovazione digitale.

Laureata con lode in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, Maria Contursi è un'esperta in strategia di sviluppo e politica industriale. Ha dedicato la sua carriera alla consulenza, coaching e formazione per imprese ed enti pubblici, focalizzandosi sulla promozione di innovazione, trasferimento tecnologico e sviluppo sostenibile. Ha una vasta esperienza nei processi di internazionalizzazione in Cina e ha coordinato importanti iniziative di scambio tra Italia e Cina per promuovere competenze innovative.

Dr.ssa Maria Contursi



23.05.2023

24.05.2023

25.05.2023

Business English

Prof. Marco Leonetti



DOVE

Polo Tecnologico di San Giovanni a Teduccio

Università degli Studi di Napoli Federico II

In questa serie di appuntamenti verranno fornite le basi per presentare in lingua inglese un pitch, e per poter esporre in maniera chiara ed adeguata tutte le tematiche ed informazioni legate alla propria idea, in modo tale da potersi interfacciare con disinvoltura con attori, quali investitori, enti, potenziali collaboratori, in ambito internazionale. I moduli relativi al Business English si focalizzeranno sulla validazione, descrizione della soluzione offerta, business model, mercato di riferimento, analisi competitor, roadmap, team, comunicazione con una propensione neutrale verso i mercati esteri.



DOCENTE

Esperto in creazione d'impresa, iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed esperti contabili di Napoli dal 1997. Co-founder dell'Associazione Creactivitas con la quale ha ideato e sviluppato numerosi progetti di Open e Social Innovation. Dal 2003 collabora con Sviluppo Campania, già Città della Scienza e poi con l'agenzia Campania Innovazione e Campania New Steel alla pianificazione ed implementazione di progetti di sviluppo territoriale e Creazione di impresa. dal 2009 collabora con la Regione Campania per la valutazione di progetti in ambito di Ricerca e Innovazione a valere su fondi PO-FESR. Docente a contratto presso Università, Enti Pubblici e Privati, membro di commissioni di studio all'ODCEC di Napoli. Advisor di numerose start up ed imprese con consulenze di natura strategica, organizzativa e contabile ed in particolar modo per finanza ordinaria, agevolata, di progetto e di rischio. Fino al 2001 Direttore Marketing e Consigliere di Amministrazione della Go Fast Srl e della Elaga SpA, società operanti nel comparto dei beni di largo consumo. Analista finanziario della Refreshment Spectrum Ltd., Società Sussidiaria della The Coca Cola Company a Londra, dal 1991 al 1993.

Dr. Marco Leonetti



MENTORING

Durante il corso del programma, e soprattutto al termine dei moduli svolti in plenaria, i mentor di Startups Go Global seguiranno in maniera personalizzata i diversi team che si saranno creati, che avranno quindi l'opportunità di essere guidati, con un supporto puntuale e specifico, finalizzato a rispondere ad eventuali dubbi sull'idea progettuale, fornire feedback sulla stessa e ad accompagnarli nella realizzazione del pitch finale di presentazione del lavoro.

L'attività di mentorship servirà infatti a rafforzare e sviluppare, in maniera concreta, le idee d'impresa che saranno poi presentate, ad una platea di interlocutori dell'ecosistema innovativo campano, dai giovani aspiranti imprenditori.

Durante il mentoring one-to-one si affronteranno quindi con maggior dettaglio le diverse tematiche di base per avviare una startup, tra cui la finalizzazione del business plan e del pitch, corredati da esempi applicativi specifici calati su ogni progetto, con uno sguardo esteso ai mercati internazionali.



I MENTOR



Vincenzo Lipardi

Presidente e co-fondatore di SPICI srl. È specialista delle politiche per la ricerca e l'innovazione tecnologica, la creazione e l'internazionalizzazione d'impresa, comunicazione della scienza, creazione e direzione di Science Center e Musei scientifici.

Inserito dal MISE nell'elenco dei Manager per l'innovazione, è un esperto REA - Research Executive Agency della Commissione Europea. Cofondatore della Città della Scienza di Napoli; è stato direttore del Dipartimento Comunicazione e Nuove Tecnologie del Comune di Napoli. E' stato l'ideatore e co-fondatore - con il prof. Gaetano Manfredi, già Rettore dell'Università di Napoli Federico II - di Campania Newsteel, incubatore certificato di cui è stato Vicepresidente.

Ha progettato e diretto per il MIUR il China - Italy Innovation Week e il Forum dell'Innovazione Iran-Italia. E' stato membro del board di EBN - European Business Network, ed è attualmente membro del comitato esecutivo dell'ITTN - International Technology Transfer Network e membro di altre importanti reti internazionali.

I MENTOR



Chiara Romano

Cofondatrice di SPICI, è responsabile della divisione dedicata all'internazionalizzazione.

Esperta nella creazione, sviluppo e gestione di progetti internazionali in ambito scientifico e tecnologico. Ha fornito servizi di consulenza, coaching e formazione per startup e PMI sull'internazionalizzazione oltre che per enti pubblici e imprese, finalizzati alla promozione dei processi di innovazione e trasferimento tecnologico.

Dal 2012 partecipa, con posizioni sempre più importanti, alla gestione della Settimana Italia-Cina della Scienza, Tecnologia e Innovazione, il principale programma europeo di cooperazione su ST&I tra i due Paesi.

Laureata magistrale con lode in Relazioni Internazionali presso l'Università di Napoli L'Orientale con un percorso incentrato sulla Cina, ha perfezionato per due anni gli studi a Pechino e Shanghai grazie a tre borse di studio del Governo cinese.

I MENTOR



Francesco Pio Langella

È un ingegnere gestionale laureato con il massimo dei voti e specializzato in innovation management.

Attualmente ricopre il ruolo di Business Analyst presso Aglae Srl, una società di consulenza strategica-direzionale, supportando le aziende nell'identificazione e nella risoluzione di problemi di business.

Ha maturato una significativa esperienza come mentor in diversi programmi di incubazione e accelerazione, aiutando le start-up a definire modelli di business sostenibili.

Ha anche dimostrato la sua capacità di leadership organizzando e gestendo con successo un Hackathon incentrato sullo sviluppo di nuovi modelli di business durante la fiera Ecomondo a Rimini.

I MENTOR



Mattia Marzatico

È un ingegnere gestionale laureato con il massimo dei voti e specializzato in innovation management.

Attualmente ricopre il ruolo di Business Analyst presso Aglae Srl, una società di consulenza strategica-direzionale, supportando le aziende nell'identificazione e nella risoluzione di problemi di business.

Ha maturato una significativa esperienza come mentor in diversi programmi di incubazione e accelerazione, aiutando le start-up a definire modelli di business sostenibili.

Ha anche dimostrato la sua capacità di leadership organizzando e gestendo con successo un Hackathon incentrato sullo sviluppo di nuovi modelli di business durante la fiera Ecomondo a Rimini.

I MENTOR



Guido Napolitano Dell'Annunziata

Guido Napolitano dell'Annunziata è un Ph.D. Candidate presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, con oltre 10 anni di esperienza in ambito ingegneristico e di ricerca. Ha ricoperto il ruolo di Modelling & Validation Engineer presso MegaRide, dove si è occupato dello sviluppo e della calibrazione di strumenti per la previsione del comportamento dinamico dei veicoli, con un focus particolare sulle applicazioni nel settore motorsport.

Durante il suo percorso accademico, ha svolto uno stage presso la Sheffield Hallam University, dove ha sviluppato un tool in Matlab per la determinazione delle forze di interazione tra pneumatici e strada. Guido è anche un membro di UniNa Corse - Squadra Corse Federico II, dove ha lavorato sulla progettazione della sospensione di un veicolo di tipo formula e ha acquisito competenze nell'analisi della dinamica dei veicoli.

Oltre alla sua carriera ingegneristica, ha fondato Groove s.r.l., concentrandosi sulla sostenibilità ambientale e lo sviluppo sociale attraverso progetti educativi. È inoltre un lecturer e speaker su temi di innovazione e formazione, contribuendo all'ecosistema dell'innovazione in Italia.

I MENTOR



Edoardo Giaquinto

Responsabile Marketing e Comunicazione di MegaRide, una PMI innovativa, nata come spin-off accademico dell'Università di Napoli Federico II, focalizzata sullo sviluppo di soluzioni tecnologiche per l'ottimizzazione delle prestazioni e della sicurezza dei veicoli, sia su strada che su pista.

All'interno del gruppo MegaRide gestisco le attività di diffusione del brand, lo sviluppo degli Own Media, le attività di comunicazione congiunta con partner e clienti ed i rapporti con la stampa nazionale ed internazionale.

Nel 2022 sono stato menzionato da "Il Fatto Quotidiano", uno dei principali quotidiani italiani, tra le 12 Eccellenze Millennials italiane, tra i "12 giovani italiani che cambieranno il mondo".

PER INFO:

Sito: www.goglobal.spici.eu

Email: startup@spici.eu

Tel: 081.2530.260

