



STARTUPS GO GLOBAL

L'acceleratore internazionale della Campania



PROGRAMMA DI FORMAZIONE IMPRENDITORIALE



Iniziativa cofinanziata dalla Regione Campania, P.O.R.
Campania FSE 14-20 - A.III, O.S.14. DD 53 del 04/03/2022.
CUP: B69J19000520007, CML: 19097AP000000021.



STARTUPS GO GLOBAL

È il programma di accelerazione promosso da **SPICI - Società per l'Innovazione, la Cooperazione e l'Internazionalizzazione** e **NOESI EVOLUTION S.R.L.**, realizzato grazie al sostegno finanziario ricevuto dall'**Unione Europea**, dallo **Stato Italiano** e dalla **Regione Campania**, nell'ambito del P.O.R. Campania FESR 2014 – 2020.

STARTUPS GO GLOBAL è un'iniziativa volta a contribuire a rafforzare **l'ecosistema di innovazione della Campania**, in settori coerenti con la RIS3 – Strategia di Specializzazione Intelligente 2021/2027.



Iniziativa cofinanziata dalla Regione Campania, P.O.R. Campania FSE 14-20 – A.III, O.S.14. DD 53 del 04/03/2022.
CUP: B69J19000520007, CML: 19097AP000000021.

STARTUPS GO GLOBAL - Programma di formazione imprenditoriale

(Fase 2)

Il programma di formazione imprenditoriale Startups Go Global consente ai destinatari di acquisire conoscenze specifiche in merito al rafforzamento dell'idea imprenditoriale, così da renderli in grado di creare delle imprese che possano essere lanciate sui mercati internazionali.

I destinatari sono studenti universitari, team, startup e spinoff con idee innovative, che verranno coinvolti in un percorso volto a supportare lo sviluppo della propria idea di business con una prospettiva internazionale.



Incontri formativi



Testimonianze



Mentorship

PROGRAMMA AT GLANCE

Giorno

Orario

**Tematica e
Docente**

Testimonial*

*I testimonial saranno presenti agli incontri con testimonianze di casi di studio reali ispirati alla vita d'impresa. Le testimonianze non avranno necessariamente attinenza con la tematica delle lezioni

Luogo

giovedì 09/02

13.00-19.00

**Introduzione e Idea
Generation**
Prof. Francesco Castagna

Fabrizio Attanasio
Founder, Mybaobab

Aula G - P.le Tecchio
Università degli Studi di
Napoli Federico II

martedì 14/02

13.00-19.00

**Struttura del Business Plan,
Analisi strategica - Mission,
Vision e competenze
distintive**
Prof. Pierluigi Rippa

Francesco Dell'Aglio
*Designer, Architetto
Senior Mentor - Human
Centered Design &
Research, Apple Academy*

Aula G - P.le Tecchio
Università degli Studi di
Napoli Federico II

giovedì 16/02

12.00-18.00

Analisi di settore
Prof. Valeria Finamore

Swot e Stakeholder Analysis
Dr.ssa Rocchina Romano

Aula G - P.le Tecchio
Università degli Studi di
Napoli Federico II

giovedì 23/02

13.30-19.30

Go to market strategy internazionale
Prof. Luigi Cantone

**Fattori di successo di un'idea
imprenditoriale**
Dr. Amedeo Manzo

**Strumenti tecnologici per
l'internazionalizzazione**
Dr. Vincenzo Chianese

Aula G - P.le Tecchio
Università degli Studi di
Napoli Federico II

PROGRAMMA AT GLANCE

Giorno

Orario

**Tematica e
Docente**

Testimonial*

*I testimonial saranno presenti agli incontri con testimonianze di casi di studio reali ispirati alla vita d'impresa. Le testimonianze non avranno necessariamente attinenza con la tematica delle lezioni

Luogo

lunedì 27/02

13.00 - 18.00

**Piano di Marketing
(Strategico)**
Dr.ssa Gabriella Amodio

**Sala riunione CeSMA
(Edificio L1-piano terra)**
*Università degli Studi di
Napoli Federico II a San
Giovanni a Teduccio*

mercoledì 01/03

9.00 - 15:00

**Piano Organizzativo e Piano
produttivo**
Prof. Pierluigi Rippa

Aula G - P.le Tecchio
*Università degli Studi di
Napoli Federico II*

venerdì 03/03

10:30 - 16:30

Piano economico-finanziario
Dr. Giovanni De Caro
L'Ecosistema Innovativo italiano
Dr. Giorgio Ciron
Gamification per il proprio business
Dr. Vincenzo Chianese

**Sala riunione CeSMA
(Edificio L1-piano terra)**
*Università degli Studi di
Napoli Federico II a San
Giovanni a Teduccio*

mercoledì 15/03

09:00-15:00

Pitch Day
Dr.ssa Maria Contursi

**Polo Tecnologico di San
Giovanni a Teduccio**
*Università degli Studi di
Napoli Federico II*

PROGRAMMA AT GLANCE

Giorno

Orario

Tematica e Docente

Testimonial*

*I testimonial saranno presenti agli incontri con testimonianze di casi di studio reali ispirati alla vita d'impresa. Le testimonianze non avranno necessariamente attinenza con la tematica delle lezioni

Luogo

martedì 14/03
martedì 21/03
martedì 28/03

16.00-19.00

Business English
Prof. Marco Leonetti

**Sala riunione CeSMA
(Edificio L1-piano terra)**
*Università degli Studi di
Napoli Federico II a San
Giovanni a Teduccio*

mercoledì 29/03

14:00- 18:00

**Approfondimento Paese Target:
Cina**
*Dr. Francesco Boggio Ferraris,
Direttore dell'Academy dell'Italy
China Council Foundation*

Dr. Vincenzo Lipardi
Presidente SPICI s.r.l. -
Società per l'Innovazione, la
Cooperazione e
l'Internazionalizzazione

**5G Academy
Polo Tecnologico di San
Giovanni a Teduccio**
*Università degli Studi di Napoli
Federico II*

Dr. Andrea Speranza
Fondatore di Groove s.r.l. e
Zero Netto

giovedì 06/04

14:00 - 18:00

**Approfondimento Paese Target:
Stati Uniti**
*Dr. Andrea Gumina,
Presidente Associazione Amerigo,
Transatlantic Investment
Committee*

Prof. Giorgio Ventre
*Direttore Scientifico, Apple
Developer Academy*

**5G Academy
Polo Tecnologico di San
Giovanni a Teduccio**
*Università degli Studi di Napoli
Federico II*

venerdì 14/04

14:00 - 18:00

**Approfondimento Paese Target:
Emirati Arabi Uniti**
*Prof. Plinio Innocenzi, Visiting
Professor, Università di Abu
Dhabi*

**5G Academy
Polo Tecnologico di San
Giovanni a Teduccio**
*Università degli Studi di Napoli
Federico II*

PROGRAMMA AT GLANCE

INCONTRI MENTORING ONE TO ONE

| | | | |
|---|--|---|---|
| Settimana dal 13 al 17 Marzo | Un incontro a settimana da 1.5 ore per ciascun gruppo (ciascun gruppo definirà l'incontro con il mentor assegnato) | Brainstorming con il mentor assegnato, presentazioni del team e introduzione dell'idea imprenditoriale; assegnazione di argomenti/tematiche da approfondire | Aula da definire Università degli Studi di Napoli Federico II a San Giovanni a Tedesucco |
| Settimana dal 20 al 24 Marzo | Un incontro a settimana da 1.5 ore per ciascun gruppo (ciascun gruppo definirà l'incontro con il mentor assegnato) | Stato di avanzamento e ulteriori approfondimenti sui temi trattati nel precedente incontro di mentoring | Aula da definire Università degli Studi di Napoli Federico II a San Giovanni a Tedesucco |
| Settimana dal 27 al 31 Marzo | Un incontro a settimana da 1.5 ore per ciascun gruppo (ciascun gruppo definirà l'incontro con il mentor assegnato) | Feedback e analisi su tematiche imprenditoriali rilevanti ai fini del progetto; assegnazione di argomenti da approfondire in merito alla validazione del problema che si intende risolvere. | Aula da definire Università degli Studi di Napoli Federico II a San Giovanni a Tedesucco |
| Settimana dal 3 al 7 Aprile | Un incontro a settimana da 1.5 ore per ciascun gruppo (ciascun gruppo definirà l'incontro con il mentor assegnato) | Stato di avanzamento e ulteriori approfondimenti sui temi trattati nel precedente incontro di mentoring | Aula da definire Università degli Studi di Napoli Federico II a San Giovanni a Tedesucco |

Luogo: da definire

PROGRAMMA AT GLANCE

INCONTRI MENTORING ONE TO ONE

| | | | |
|--|--|---|--|
| Settimana dal 12 al 14 Aprile | Un incontro a settimana da 1.5 ore per ciascun gruppo (ciascun gruppo definirà l'incontro con il mentor assegnato) | Feedback e analisi su tematiche imprenditoriali rilevanti ai fini del progetto; assegnazione di argomenti da approfondire in merito alla validazione del mercato di riferimento. | Aula da definire Università degli Studi di Napoli Federico II a San Giovanni a Teduccio |
| Settimana dal 17 al 21 Aprile | Un incontro a settimana da 1.5 ore per ciascun gruppo (ciascun gruppo definirà l'incontro con il mentor assegnato) | Stato di avanzamento e ulteriori approfondimenti sui temi trattati nel precedente incontro di mentoring | Aula da definire Università degli Studi di Napoli Federico II a San Giovanni a Teduccio |
| Settimana dal 26 al 28 Aprile | Un incontro a settimana da 1.5 ore per ciascun gruppo (ciascun gruppo definirà l'incontro con il mentor assegnato) | Feedback e analisi su tematiche imprenditoriali rilevanti ai fini del progetto; assegnazione di argomenti da approfondire in merito alla validazione della soluzione; finalizzazione del pitch. | Aula da definire Università degli Studi di Napoli Federico II a San Giovanni a Teduccio |



STARTUPS GO GLOBAL

L'acceleratore internazionale della Campania

DAL 09/02 AL 14/04/2023
ATTIVITÀ FORMATIVE E TESTIMONIAL

DAL 13/03 AL 28/04/2023
MENTORSHIP

09.02.2023

orario 13:00 - 19:00

Introduzione e Idea Generation

L'imprenditorialità, la strategia, i modelli di business, l'open Innovation e il concetto di idea generation, ovvero il processo di generazione, comunicazione e visualizzazione di idee, rappresentano argomenti di fondamentale importanza per chiunque decida di intraprendere un percorso imprenditoriale o di lavorare in team all'interno di grandi realtà aziendali, poiché aiutano a comprendere come creare valore e sfruttare le opportunità offerte dal mercato.

Verrà approfondito come questi concetti possono essere applicati nella pratica, per sviluppare idee innovative.



DOVE

AULA G - Piazzale Tecchio

Università degli Studi di Napoli
Federico II



DOCENTE

Ingegnere elettronico con specializzazione in sistemi e tecnologie dell'informazione e un EMBA dalla School of Management del Politecnico di Milano.

Imprenditore e CEO di diverse aziende ICT & Innovation, oltre che tutor e coach di startup innovative.

Ricopre anche il ruolo di Extended Faculty Professor alla SoM del Politecnico di Milano e insegna "*Strategia ed Imprenditorialità*", "*Gestione dello sviluppo imprenditoriale*" e "*Economia ed organizzazione aziendale*" all'Università Federico II di Napoli e "*Gestione dell'innovazione e della tecnologia*" all'Università di Salerno. È membro del direttivo della sezione ICT dell'Unione degli Industriali di Napoli e ha vasta esperienza in imprenditorialità, management, leadership, strategia e governance delle ICT.

Prof. Francesco Castagna



TESTIMONIAL

Laureando in ingegneria gestionale, Supply Chain Management. Terza generazione della Legatoria Tonti srl e founder del marchio MyBaobab.

Ha iniziato come aiuto produzione nel 2018; si è poi dedicato alla diffusione di metodi e culture Lean e di Visual Management, informatizzazione dell'azienda, ottimizzazione della logistica e del layout in MyBaobab. Ha fatto incontrare 60 anni di esperienza della legatoria con la sua passione smisurata per carta, materiali, agende, taccuini, articoli per la scrittura.

Dr. Fabrizio Attanasio



14.02.2023

orario 13:00 - 19:00

Struttura del Business Plan

Analisi strategica - Mission,
Vision e competenze distintive



DOVE

AULA G - Piazzale Tecchio

Università degli Studi di Napoli
Federico II

Il business plan è il documento che descrive nella sua totalità un progetto imprenditoriale. Pertanto, verranno approfonditi argomenti come: gli obiettivi dell'organizzazione, i competitor, il mercato, le strategie di marketing, le proiezioni finanziarie. Il business plan è quindi uno strumento di grande importanza sia in termini strategici, sia per attrarre investitori. L'analisi strategica si basa sull'analisi dell'ambiente interno ed esterno di un'organizzazione, al fine di stabilire le migliori strategie che l'azienda può intraprendere e che la aiutino nel processo decisionale. Nel perseguire questo obiettivo, è fondamentale definire la vision, comparabile ad una bussola che rappresenta dove si intende arrivare con la propria attività di business, e la mission, che invece indica operativamente come muoversi verso la direzione indicata dalla vision.



DOCENTE

Professore associato di imprenditorialità all'Università di Napoli Federico II. È coordinatore del Corso di laurea magistrale in ingegneria gestionale e delegato alla terza missione e innovazione dell'ateneo federiciano. Direttore di StartCup Campania dal 2022 ed è membro del board dell'European Council for Small Business.

Prof. Pierluigi Rippa



TESTIMONIAL

Architetto, Dottore di Ricerca in Disegno Industriale, docente presso la Apple Developer Academy di Napoli. Si occupa di ricerca critica e progettazione interdisciplinare nel campo del design.

La sua ricerca progettuale rimanda alla prossemica fra l'uomo, il mondo degli oggetti e lo spazio, non solo fisico ma anche percettivo e riflessivo. Questo processo creativo è sempre messo in relazione con il valore culturale della materia. I suoi lavori sono stati pubblicati in numerose riviste italiane e internazionali.

Arch. Francesco Dell'Aglio



16.02.2023

orario 12:00 - 18:00

Tematica

Analisi di settore

Swot e Stakeholder Analysis

Analisi di Settore

L'analisi di settore consiste nell'analizzare l'ambiente competitivo attraverso le 5 forze di Porter, partendo dalla definizione dei confini del settore a livello geografico e di business per poi andare ad analizzare le caratteristiche della concorrenza, i potenziali entranti, i prodotti sostitutivi, il sistema di fornitura e la tipologia di clienti a cui si va a rivolgere il business. Verranno forniti degli schemi di analisi per valutare l'attrattività del settore.

SWOT e Stakeholder Analysis

Alla luce delle analisi condotte nelle giornate precedenti verranno analizzati i punti di forza e di debolezza della compagine che si sta formando, saranno analizzate le minacce e le opportunità derivanti dall'ambiente esterno al fine di avere un quadro completo che aiuti a confermare o ridefinire la mission e la vision aziendale e l'individuazione delle competenze distintive per poi procedere alla fase di pianificazione strategica e operativa.



DOVE

AULA G - Piazzale Tecchio

Università degli Studi di Napoli
Federico II



SWOT ANALYSIS

DOCENTE

Laureata in Ingegneria meccanica, Master in Business Administration, Dottorato di ricerca in Scienze Aziendali, docente di ruolo di Matematica Applicata e Funzione Strumentale Area PCTO e Progetti.

Ha esperienza ultraventennale nel settore della formazione professionale, della consulenza e della ricerca sui temi del management d'impresa, del management culturale e dello sviluppo locale, con funzioni di responsabile di progetto, progettista, coordinatore, docente di progetti finanziati sia nell'ambito della programmazione nazionale e regionale che di progetti europei.

Prof. Valeria Finamore



DOCENTE

Laureata in Economia e Commercio, Master in Management Aziendale e Sviluppo Imprenditoriale, Dottorato di ricerca in Economia Aziendale, è stata docente incaricato di Economia e Gestione delle Imprese di Pubblici Servizi presso l'Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro, docente incaricato di Organizzazione Aziendale presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, docente incaricato delle Esercitazioni di Economia Aziendale presso l'Università degli Studi della Basilicata.

Lavora nel settore della formazione professionale come responsabile di progetto, coordinatore, responsabile monitoraggio. Ha lunga esperienza con funzioni di responsabilità e coordinamento in progetti di ricerca sui temi dello sviluppo locale, del management culturale e della formazione professionale. Ha svolto attività di monitoraggio e valutazione di impatto di finanziamenti a sostegno della formazione.

Dr.ssa Rocchina Romano



23.02.2023

orario 12:00 - 18:00

Tematica

- Go to Market Strategy internazionale
- I fattori di successo di un'idea imprenditoriale
- Strumenti tecnologici per l'internazionalizzazione

Il piano di marketing operativo serve per ottenere come risultato l'immissione di un prodotto o un servizio nuovo sul mercato, pianificando al meglio tutti i dettagli. Questo significa lavorare su una strategia di Go To Market attenta e ben strutturata, e che, nel caso di internazionalizzazione dei prodotti e servizi, deve essere basata su strategie vincenti a seconda del paese di riferimento.

Si tratta, dunque, dell'ultima fase del processo di marketing che identifica gli strumenti, le risorse, le azioni da utilizzare e porre in essere per attuare le strategie che sono state studiate a monte.



DOVE

AULA G - Piazzale Tecchio

Università degli Studi di Napoli
Federico II



DOCENTE

Professore ordinario esperto con una comprovata storia di lavoro in programmi di istruzione superiore; coordinatore del corso di specializzazione "Master in Marketing & Service Management" presso il Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni all'Università Federico II di Napoli. Competente nella gestione del marketing, gestione strategica, capacità analitiche, analisi di mercato. I suoi interessi di ricerca includono la gestione del marchio, l'etnocentrismo del consumatore, il coinvolgimento del cliente, la co-creazione di valore, il marketing del luogo, il marketing digitale, l'outsourcing strategico e l'innovazione aziendale. I suoi articoli sono stati pubblicati su riviste di fama internazionale. Inoltre, è autore di diversi libri su argomenti di marketing e management. Ha rapporti professionali con aziende in vari settori - food, retail banking, automotive, FMCG retailing,logistica e trasporti, tessile, energia.

Prof. Luigi Cantone



DOCENTE

Presidente del Consiglio di Amministrazione della Banca di Credito Cooperativo di Napoli (Quarto mandato). Presidente del Consiglio di Amministrazione della Innova Partner srl, società di consulenza in proprietà intellettuale e brevetti per gli incubatori di impresa e le startup. È Amministratore Unico Napoli Holding Srl; presidente del Collegio Sindacale (Nomina Ministero della Salute) ASL Napoli 2 Nord. Presidente della Commissione Finanza e Mercati Finanziari – ODCEC Napoli. È incaricato all'attività didattica integrativa dell'Università Federico II di Napoli (Dipartimento Economia), con incarico sulla materia "Programmazione e Controllo". È componente del Consiglio di Amministrazione della Federazione Campana delle Banche di Credito Cooperativo, Supervisione Strategica. Laureato in Scienze Politiche indirizzo Economico – Amministrativo. È iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili del Tribunale di Napoli, al Registro dei Revisori Contabili e all'Ordine dei Giornalisti come Giornalista Pubblicista.

Dr. Amedeo Manzo



DOCENTE

Chief Technology Officer / Head of Technology con passione ed esperienza nello sviluppo di nuovi prodotti e sistemi altamente scalabili, anche attraverso l'utilizzo di tecnologie quali intelligenza artificiale per l'analisi e l'interpretazione di big data, algoritmi di apprendimento automatico, modelli di machine learning, blockchain, e metaverso.

Dal 2022, come CTO presso Spici Srl (innovation hub), creato da zero un team composto oggi da circa 10 persone (Developer, Project Manager, Data Scientist, Analisti), e realizzati prodotti basati su intelligenza artificiale in collaborazione con università, imprese e startup.

Dal 2020 al 2022, come CTO di l'm Ok - Core Srl (scale-up del settore ristorazione), gestito un team di 15 persone con focus sulla conversione da Monolitico a Microservizi in Cloud di un prodotto SaaS esistente, partecipando attivamente alle decisioni strategiche dell'azienda.

In precedenza, in qualità di co-founder e CTO di Sinappsys Srl (start-up di gamification nel retail marketing), incaricato della creazione e gestione del reparto tecnico, cresciuto da 0 a 20 risorse, e alla guida delle attività finalizzate alla creazione di prodotti nell'ambito del proximity marketing B2B e B2B2C.

Dr. Vincenzo Chianese



27.02.2023

orario 13:00 - 18:00

Tematica

Piano di Marketing (Strategico)

La costruzione del piano di marketing strategico consiste in un processo composto da più fasi che parte da un'analisi del mercato e dei competitors, a livello internazionale, passa poi per la selezione del target di riferimento, fino ad arrivare allo sviluppo di un preciso piano di marketing e delle più idonee strategie di posizionamento, per soddisfare le esigenze del proprio mercato di riferimento.

In altre parole, si tratta di un processo attraverso il quale un'impresa determina la strategia competitiva più adatta a conseguire i propri obiettivi di medio-lungo termine, che inoltre identifica uno strumento per valorizzare sul mercato il vantaggio competitivo che si ha nei confronti della concorrenza nel soddisfare i bisogni dei consumatori.



DOVE

AULA G - Piazzale Tecchio

Università degli Studi di Napoli
Federico II



DOCENTE

Fondatrice di Maryfrend e Open Mark, società operanti nei settori tessile e abbigliamento. Da sempre cura personalmente per le sue aziende le funzioni di Sviluppo e Marketing Internazionale, creando solidi legami con società multinazionali per l'affermazione e l'espansione in tutti i più importanti Paesi europei di marchi prestigiosi quali Hello Kitty, Guru, Love Therapy di Elio Fiorucci e tutti i più famosi personaggi della Warner Bros. Nel 2011 crea la società Open Mark GmbH con sede in Germania, in compartecipazione con United Labels AG (società quotata e con sedi in tutti i Paesi europei) per la distribuzione in GD e GDO Europea dei prodotti ideati nello stabilimento napoletano. Laurea in Economia e Commercio all'Università di Napoli Federico II e Master di specializzazione di Business Administration, vincitrice del Premio Marrana "Alla ricerca di talenti" Edizione 2001.

Dr. ssa Gabriella Amodio



01.03.2023

orario 09:00 - 15:00

Tematica
Piano Organizzativo e
Piano produttivo

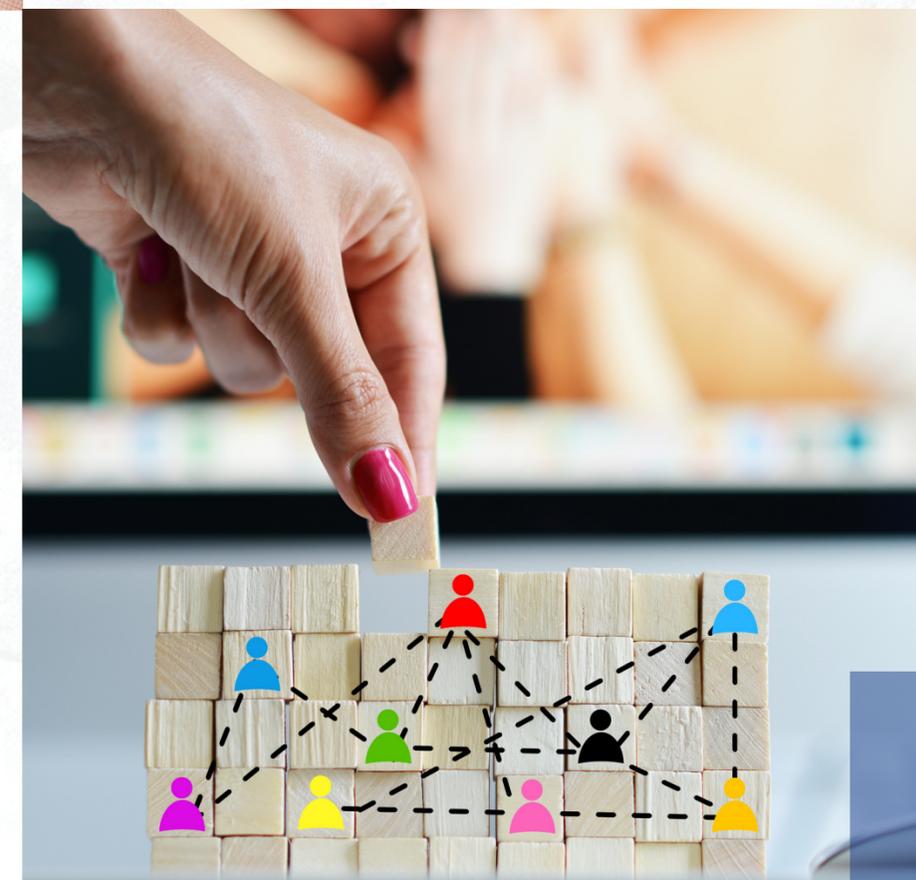
Il piano organizzativo disciplina la suddivisione del lavoro da svolgere all'interno di un'impresa, sia relativamente alle dinamiche più operative, sia a quelle più relazionali. Spiega quindi come organizzare i diversi task all'interno di un'organizzazione e quali sono le regole da seguire per le relazioni tra le persone che lavorano all'interno di essa. Il piano produttivo specifica le metodologie, le procedure e le operazioni relative al processo di produzione all'interno di un'azienda e ha come obiettivo principale l'ottimizzazione del sistema produttivo, che di solito è costituito da tre fasi: pianificazione, programmazione e controllo. Il fine è quello di organizzare la produzione in modo coerente e compatibile con le risorse disponibili e il piano di sviluppo economico e finanziario.



DOVE

AULA G - Piazzale Tecchio

Università degli Studi di Napoli
Federico II



DOCENTE

Professore associato di imprenditorialità all'Università di Napoli Federico II. È coordinatore del Corso di laurea magistrale in ingegneria gestionale e delegato alla terza missione e innovazione dell'ateneo federiciano. Direttore di StartCup Campania dal 2022 ed è membro del board dell'European Council for Small Business.

Prof. Pierluigi Rippa



03.03.2023

orario 10:30 16:30

Tematica

- Piano economico-finanziario
- L'ecosistema innovativo italiano
- Gamification per il proprio business

Il **piano economico-finanziario** mette in luce la sostenibilità dal punto di vista economico-finanziario di un progetto che si intende portare avanti. Saranno affrontate le metodologie più note utilizzate per valutare una Startup, quali: il metodo dei multipli di mercato e il VC method; Metodologie necessarie da conoscere per capire come gli investitori prendono le proprie scelte. Infine, verrà definito l'utilizzo della cap table documento che fotografa ad ogni round d'investimento le percentuali di proprietà di una Startup e che tiene quindi traccia dei cambiamenti di proprietà di una società.



DOVE

AULA G - Piazzale Tecchio

Università degli Studi di Napoli
Federico II



DOCENTE

Vent'anni in Intesa Sanpaolo nel private equity e nel venture capital. Dal 2016 al 2020, membro del CdA di Campania NewSteel. Dal 2016 al 2018, responsabile dello sviluppo del portafoglio strategico di Healthware International, leader nella consulenza strategica per la digital health, CEO di Favilla, piattaforma di comparazione delle campagne di equity crowdfunding. Oggi CEO di Volano, boutique di consulenza in ambito fund raising e M&A, gestisce un osservatorio sulle campagne di equity crowdfunding, sugli investimenti dei fondi di venture capital e sulle società quotate su Euronext Growth Milan. Giornalista, speaker, docente EMBA Tor Vergata su creazione d'impresa e venture capital e al Master UniVertis per Analista Finanziario.

Dr. Giovanni De Caro



DOCENTE

Classe 1991, laureato con lode in Economia delle Amministrazioni Pubbliche e delle Organizzazioni Internazionali (Bocconi), oggi Direttore di InnovUp, la principale Associazione dell'ecosistema italiano dell'innovazione. Inoltre, è Funzionario di Assolombarda dove coordina il Progetto Startup Town che conta oltre 420 startup associate e quasi 90 partner. Sempre in Assolombarda è il referente del Gruppo Sanità, che rappresenta le istanze degli ospedali privati della Lombardia, e del Gruppo Trasporti. Recentemente è stato inserito da Forbes tra i 100 italiani under 30 leader del futuro.

Dr. Giorgio Ciron



L'ECOSISTEMA INNOVATIVO ITALIANO

L'innovazione è da sempre il motore dello sviluppo economico e, ancor più oggi, è fondamentale innovare per continuare a competere sui mercati internazionali e superare le sfide socio-economiche che ci pone un mondo in continua trasformazione. In questo scenario le startup sono uno dei motori principali dell'innovazione e – soprattutto – della creazione dei posti di lavoro del futuro. Per questo è fondamentale conoscere il settore e le sue dinamiche a livello internazionale e italiano. L'intervento sarà quindi l'occasione per approfondire le traiettorie dell'innovazione, gli impatti di quest'ultima su economia e mercato del lavoro e le dinamiche dell'ecosistema italiano nel contesto globale

DOCENTE

Chief Technology Officer / Head of Technology con passione ed esperienza nello sviluppo di nuovi prodotti e sistemi altamente scalabili, anche attraverso l'utilizzo di tecnologie quali intelligenza artificiale per l'analisi e l'interpretazione di big data, algoritmi di apprendimento automatico, modelli di machine learning, blockchain, e metaverso.

Dal 2022, come CTO presso Spici Srl (innovation hub), creato da zero un team composto oggi da circa 10 persone (Developer, Project Manager, Data Scientist, Analisti), e realizzati prodotti basati su intelligenza artificiale in collaborazione con università, imprese e startup.

Dal 2020 al 2022, come CTO di l'm Ok - Core Srl (scale-up del settore ristorazione), gestito un team di 15 persone con focus sulla conversione da Monolitico a Microservizi in Cloud di un prodotto SaaS esistente, partecipando attivamente alle decisioni strategiche dell'azienda.

In precedenza, in qualità di co-founder e CTO di Sinappsys Srl (start-up di gamification nel retail marketing), incaricato della creazione e gestione del reparto tecnico, cresciuto da 0 a 20 risorse, e alla guida delle attività finalizzate alla creazione di prodotti nell'ambito del proximity marketing B2B e B2B2C.

Dr. Vincenzo Chianese



14.03.2023

21.03.2023

28.03.2023

orario 16:00 - 19:00

Business English

Prof. Marco Leonetti

In questa serie di appuntamenti verranno fornite le basi per presentare in lingua inglese un pitch, e per poter esporre in maniera chiara ed adeguata tutte le tematiche ed informazioni legate alla propria idea, in modo tale da potersi interfacciare con disinvoltura con attori, quali investitori, enti, potenziali collaboratori, in ambito internazionale. I moduli relativi al Business English si focalizzeranno sulla validazione, descrizione della soluzione offerta, business model, mercato di riferimento, analisi competitor, roadmap, team, comunicazione con una propensione neutrale verso i mercati esteri.



DOVE

Polo Tecnologico di San Giovanni a Teduccio

Università degli Studi di Napoli
Federico II



DOCENTE

Esperto in creazione d'impresa, iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed esperti contabili di Napoli dal 1997. Co-founder dell'Associazione Creactivitas con la quale ha ideato e sviluppato numerosi progetti di Open e Social Innovation. Dal 2003 collabora con Sviluppo Campania, già Città della Scienza e poi con l'agenzia Campania Innovazione e Campania New Steel alla pianificazione ed implementazione di progetti di sviluppo territoriale e Creazione di impresa. dal 2009 collabora con la Regione Campania per la valutazione di progetti in ambito di Ricerca e Innovazione a valere su fondi PO-FESR. Docente a contratto presso Università, Enti Pubblici e Privati, membro di commissioni di studio all'ODCEC di Napoli. Advisor di numerose start up ed imprese con consulenze di natura strategica, organizzativa e contabile ed in particolar modo per finanza ordinaria, agevolata, di progetto e di rischio. Fino al 2001 Direttore Marketing e Consigliere di Amministrazione della Go Fast Srl e della Elaga SpA, società operanti nel comparto dei beni di largo consumo. Analista finanziario della Refreshment Spectrum Ltd., Società Sussidiaria della The Coca Cola Company a Londra, dal 1991 al 1993.

Dr. Marco Leonetti



15.03.2023

orario 09:00 - 15:00

Pitch Day

Al termine del percorso di formazione ogni team sarà invitato ad esporre la propria idea imprenditoriale attraverso un pitch di pochi minuti. L'attività mira a fornire gli strumenti necessari per presentare la propria idea con il fine di convincere gli interlocutori del proprio valore. Il pitch si articola in una presentazione che per poter essere efficace deve seguire alcune regole e rispettare determinate caratteristiche (presentazione del problema che si intende risolvere con la soluzione proposta, descrizione prodotto/servizio offerto, mercato di riferimento, competitor, roadmap, team).



DOVE

Polo Tecnologico San Giovanni a Teduccio

Università degli Studi di Napoli Federico II



DOCENTE

Dal 2021 ad oggi Maria Contursi è Direttore Operativo di SPICI srl. Si occupa di Progettazione e gestione di programmi di accelerazione e di open innovation; consulenza alle PMI e alla PA sulla digital transformation e sviluppo di soluzioni digitali innovative; gestione di programmi e servizi di internazionalizzazione; Formazione avanzata; Rigenerazione urbana, sociale, culturale, attraverso l'uso del digital Dal 2017 al 2021 Maria Contursi è stata il direttore generale di Campania New Steel, il primo incubatore d'impresa del Sud Italia ad essere certificato ai sensi del "Decreto Crescita 2.0", da lei ideato e co-fondato. La società, promossa dalla Fondazione IDIS - Città della Scienza e dall'Università degli Studi di Napoli Federico II, è specializzata in start-up d'impresa, trasferimento tecnologico e innovazione digitale.

Laureata con lode in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, Maria Contursi è un'esperta in strategia di sviluppo e politica industriale. Ha dedicato la sua carriera alla consulenza, coaching e formazione per imprese ed enti pubblici, focalizzandosi sulla promozione di innovazione, trasferimento tecnologico e sviluppo sostenibile. Ha una vasta esperienza nei processi di internazionalizzazione in Cina e ha coordinato importanti iniziative di scambio tra Italia e Cina per promuovere competenze innovative.

Dr. ssa Maria Contursi



29.03.2023

orario 14:00 18:00

Tematica

CINA

Approfondimento Paese



DOVE

5G Academy Polo Tecnologico di San Giovanni a Teduccio

*Università degli Studi di
Napoli Federico II*

La Cina, oltre che superpotenza economica, si conferma come paese ideale per lo sviluppo della tecnologia, essendo culla di numerosi giganti della tecnologia, quali Huawei, Xiaomi e Didi, e soprattutto avendo uno dei numeri più alti al mondo di unicorni (ByteDance, SHEIN, DJI Innovation). Il paese ha avuto una crescita rapidissima, ed è l'unico paese a reddito medio che si trova nella classifica top 30 di paesi più innovativi al mondo. Il governo e i suoi vari dipartimenti sono particolarmente attivi nel finanziamento e sponsorizzazione di progetti innovativi, attraverso implementazione di politiche di investimento nell'ambito di ricerca e sviluppo.



DOCENTE

Laureato con lode in Scienze Politiche con una tesi dal titolo “L’ascesa di potenza della Cina. Un nuovo bipolarismo?”. Diplomatosi in Lingua e Cultura Cinese presso l’Is.I.A.O di Milano, ha perfezionato i suoi studi presso l’Università Nankai di Tianjin e alla BLCU di Pechino. Negli ultimi anni si è concentrato nella progettazione e nella realizzazione di percorsi di training declinati alle strategie di intercultural e diversity management per le imprese e multinazionali che operano nel mercato cinese. È stato docente dell’MBA “Doing business in BRICS” della Luiss Business School, e docente di lingua cinese all’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Inoltre, è docente al master Global Management for China dell’Università Cà Foscari di Venezia, Orientale di Napoli, Roma Tre, Macerata e Università di Bergamo. È membro del comitato scientifico della rivista Mondo Cinese. A giugno del 2015 ha inaugurato la prima sede cinese della Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia Cina. Nel 2020 ha pubblicato per Mondadori Business in Cina il libro “Strumenti, strategie e opportunità lungo la Nuova Via della Seta”.

Dr. Francesco Boggio Ferraris



DOCENTE

È esperto di politiche di comunicazione scientifica, di creazione di imprese e di internazionalizzazione delle imprese innovative e di ricerca. È stato membro del Board di Organizzazioni Internazionali e ha curato importanti progetti di diplomazia scientifica per il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR). Dal 2019 ad oggi è Presidente di SPICI srl.

Vincenzo Lipardi è una figura di spicco nella cooperazione scientifica e tecnologica tra Cina e Italia. È stato membro del CdA di Cinecittà 2 srl dal 2020 e cofondatore e Vicepresidente di Campania NewSteel dal 2017 al dicembre 2020. È stato coinvolto in diverse iniziative, tra cui la promozione di importanti centri e programmi di collaborazione tra i due Paesi. Nel 2015, ha ricevuto il Premio di Eccellenza del Ministero della Scienza e della Tecnologia cinese per il suo contributo alla cooperazione scientifica e tecnologica tra Cina e Italia.

Dr. Vincenzo Lipardi



PARTECIPAZIONE STRAORDINARIA

Dr. Liu Jianzhou

Vice Consigliere per la Scienza e la
Tecnologia, Ambasciata della Repubblica
Popolare Cinese in Italia



TESTIMONIAL CHINA INNOVATION DAY

Andrea Speranza è il fondatore di ZeroNetto, nonché della società Groove s.r.l. Con oltre 20 anni di esperienza manageriale internazionale, ha iniziato la sua carriera in Cina occupandosi di trasporto marittimo di materie prime. Successivamente, ha focalizzato la sua attenzione sull'Open Innovation, diventando membro e vicepresidente della CCIE. Dopo il suo ritorno in Italia, è diventato un punto di riferimento nell'innovazione e nell'imprenditoria, ricoprendo ruoli di speaker e referente presso istituzioni e università. Durante la pandemia, ha fondato Groove s.r.l., un progetto dedicato alle Industrie Culturali e Creative con l'obiettivo di creare una piattaforma educativa per bambini incentrata sulla sostenibilità ambientale e lo sviluppo sociale. Nel 2022 ha realizzato il suo primo progetto editoriale, "Gigi e la forza di volontà."



**Dr. Andrea
Speranza**

Founder di ZeroNetto

06.04.2023

orario 14:00 18:00

Tematica
Stati Uniti
Approfondimento Paese

Gli Stati Uniti hanno conosciuto una grande crescita in breve tempo che li ha portati a divenire il principale e più importante hub tecnologico del mondo. Il successo del paese ha attirato i migliori talenti: la maggior parte dei giganti della tecnologia sono infatti nati qui (Google, Facebook, Amazon), e vanta anche di un elevato numero di unicorni (SpaceX, Stripe). Il mercato statunitense è sempre stato uno dei preferiti dalle aziende di tutto il mondo. Complice la semplicità ed il basso costo richiesto per aprire una società negli USA, nonché le numerose agevolazioni fiscali, sono sempre di più le società e le startup italiane che decidono di fare questo investimento; l'università e i centri di ricerca giocano un ruolo importante, attraverso finanziamenti di progetti e startup.



DOVE

5G Academy
Polo Tecnologico di San
Giovanni a Teduccio

Università degli Studi di
Napoli Federico II



DOCENTE

Senior Policy Advisor nelle tematiche di internazionalizzazione per il Ministero degli Affari Esteri, recentemente nominato “Expert of the G20/G7 Prime Minister's Sherpa Office” per il vertice del G20 tenutosi in Italia; ha supportato l’Ufficio di Gabinetto del Ministero dello Sviluppo Economico, sviluppando politiche per implementare l’innovazione, il venture capital, le attività di R&D e per le Smart Cities. Ha fondato “Start-Up Meetings” e successivamente ha preso parte all’Us Partnership For Growth Program (2005), nell’ottobre 2020 con Federmanager, American Chamber of Commerce Italy e il Center for American Studies. Ha ideato, promosso e lanciato il Transatlantic Investment Committee, che mira a divenire la più grande piattaforma Euro-Atlantica per attori di primo piano interessati a potenziare le opportunità di co-investimento tra Italia e Stati Uniti d’America.

Prof. Andrea Gumina



PARTECIPAZIONE STRAORDINARIA

Tracy Roberts-Pounds

Console Generale degli Stati Uniti a Napoli



U.S. CONSULATE

Naples

TESTIMONIAL

USA INNOVATION DAY

Giorgio Ventre è Professore Ordinario di Sistemi per l'Elaborazione delle Informazioni presso l'Università di Napoli Federico II. Dal giugno 2016 è il Direttore Scientifico della Apple Developer Academy, una iniziativa di formazione nell'area della Digital Transformation unica in Europa. Dal 2016 al 2021 è stato Direttore del Dipartimento di Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione, premiato come Dipartimento di Eccellenza con un progetto su ICT for Health. Svolge la sua attività di didattica e di ricerca nel settore delle Reti di Calcolatori e delle Applicazioni Multimediali ed in questi ambiti ha anche fondato diverse start-up. Inoltre, dirige Campania NewSteel, l'incubatore certificato costituito da Città della Scienza e dall'Università di Napoli Federico II.



**Prof. Giorgio
Ventre**

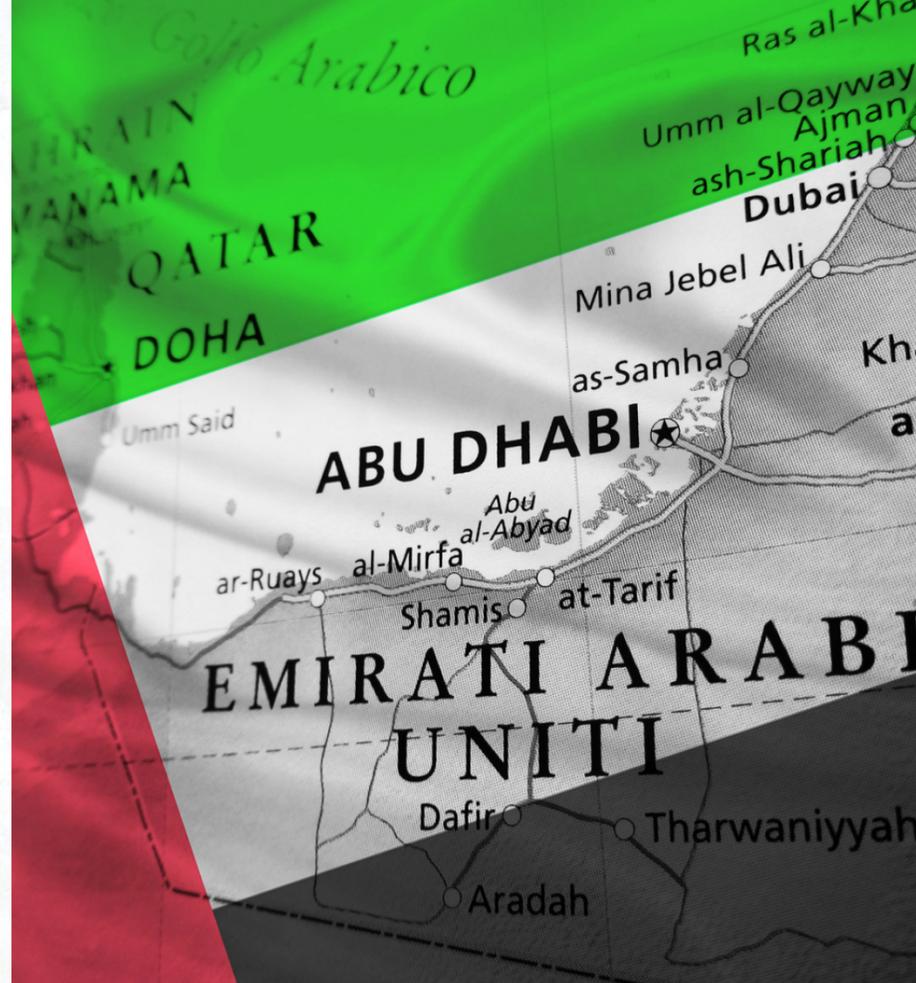
*Direttore Scientifico,
Apple Developer
Academy*

14.04.2023

Orario 14:00 18:00

Tematica
Emirati Arabi Uniti
Approfondimento Paese

Gli Emirati Arabi Uniti hanno conosciuto in un tempo molto breve uno sviluppo straordinario che li ha portati a divenire un uno dei più importanti hub finanziari, turistici e di innovazione del mondo. Nonostante la popolazione sia di soli dieci milioni di abitanti, di cui appena un milione cittadini degli Emirati, un'oculata politica di apertura e tolleranza, nonché una visione del futuro, ha permesso di attirare i migliori talenti da tutto il mondo che operano ora in settori all'avanguardia tra cui quello dell'intelligenza artificiale, dell'aerospazio e delle biotecnologie. L'ecosistema dell'innovazione negli Emirati è particolarmente favorevole, grazie alla presenza di infrastrutture all'avanguardia, politiche di attrazione e promozione di start up, oltre a investitori e capitali finanziari.



DOVE

**5G Academy
Polo Tecnologico di San
Giovanni a Teduccio**

*Università degli Studi di
Napoli Federico II*



DOCENTE

Professore ordinario di Scienza e Tecnologia dei Materiali, e direttore del laboratorio di Scienza e Tecnologia dei Materiali presso l'Università di Sassari. E' autore di oltre 250 pubblicazioni scientifiche, oltre a numerosi libri e brevetti. E' nella lista dell'Università di Stanford tra il 2% dei ricercatori più autorevoli al mondo ed è Fellow della Royal Society of Chemistry. E' stato ricercatore associato presso l'Università di Kyoto, e visiting professor all'Università Sorbona, Università della prefettura di Osaka e la Beijing University of Chemical Technology. Ha prestato servizio dal 2010 al 2018 come addetto scientifico presso l'Ambasciata d'Italia a Pechino e nel 2022-2023 è stato Visiting Faculty presso l'Università degli Emirati Arabi Uniti.

Prof. Plinio Innocenzi



PARTECIPAZIONE STRAORDINARIA

Dr. Nasser AlKhaja

Chargé d'Affaires, Ambasciata degli
Emirati Arabi Uniti a Roma



MENTORING

Durante il corso del programma, e soprattutto al termine dei moduli svolti in plenaria, i mentor di Startups Go Global seguiranno in maniera personalizzata i diversi team che si saranno creati, che avranno quindi l'opportunità di essere guidati, con un supporto puntuale e specifico, finalizzato a rispondere ad eventuali dubbi sull'idea progettuale, fornire feedback sulla stessa e ad accompagnarli nella realizzazione del pitch finale di presentazione del lavoro.

L'attività di mentorship servirà infatti a rafforzare e sviluppare, in maniera concreta, le idee d'impresa che saranno poi presentate, ad una platea di interlocutori dell'ecosistema innovativo campano, dai giovani aspiranti imprenditori.

Durante il mentoring one-to-one si affronteranno quindi con maggior dettaglio le diverse tematiche di base per avviare una startup, tra cui la finalizzazione del business plan e del pitch, corredati da esempi applicativi specifici calati su ogni progetto, con uno sguardo esteso ai mercati internazionali.



I MENTOR



Vincenzo Lipardi

Presidente e co-fondatore di SPICI srl. È specialista delle politiche per la ricerca e l'innovazione tecnologica, la creazione e l'internazionalizzazione d'impresa, comunicazione della scienza, creazione e direzione di Science Center e Musei scientifici.

Inserito dal MISE nell'elenco dei Manager per l'innovazione, è un esperto REA - Research Executive Agency della Commissione Europea. Cofondatore della Città della Scienza di Napoli; è stato direttore del Dipartimento Comunicazione e Nuove Tecnologie del Comune di Napoli. E' stato l'ideatore e co-fondatore - con il prof. Gaetano Manfredi, già Rettore dell'Università di Napoli Federico II - di Campania Newsteel, incubatore certificato di cui è stato Vicepresidente.

Ha progettato e diretto per il MIUR il China - Italy Innovation Week e il Forum dell'Innovazione Iran-Italia. E' stato membro del board di EBN - European Business Network, ed è attualmente membro del comitato esecutivo dell'ITTN - International Technology Trasfer Network e membro di altre importanti reti internazionali.

I MENTOR



Chiara Romano

Cofondatrice di SPICI, è responsabile della divisione dedicata all'internazionalizzazione.

Esperta nella creazione, sviluppo e gestione di progetti internazionali in ambito scientifico e tecnologico. Ha fornito servizi di consulenza, coaching e formazione per startup e PMI sull'internazionalizzazione oltre che per enti pubblici e imprese, finalizzati alla promozione dei processi di innovazione e trasferimento tecnologico.

Dal 2012 partecipa, con posizioni sempre più importanti, alla gestione della Settimana Italia-Cina della Scienza, Tecnologia e Innovazione, il principale programma europeo di cooperazione su ST&I tra i due Paesi.

Laureata magistrale con lode in Relazioni Internazionali presso l'Università di Napoli L'Orientale con un percorso incentrato sulla Cina, ha perfezionato per due anni gli studi a Pechino e Shanghai grazie a tre borse di studio del Governo cinese.

I MENTOR



Fabio Borghese

Laureato in Economia Aziendale all'Università Federico II di Napoli, è fondatore e direttore di Creactivitas-Creative Economy Lab. I suoi interessi sono focalizzati sull'economia della conoscenza, la creazione d'impresa, lo sviluppo dei processi di innovazione, le metodologie "design oriented" e "event management".

Ha fondato "Makers Eventi e Comunicazione" della quale è stato AD, di cui ora è partner e responsabile dei progetti di innovazione. Ha insegnato "Marketing e gestione degli eventi" e al Master M2I (in imprenditorialità e innovazione) all'Università degli Studi di Salerno, al Master di Digital Heritage (Università Sapienza di Roma), al Master di Arts Management (IED di Roma), al Master Mpa General Management della PA dell'Università degli Studi di Salerno e nei corsi di alta formazione Chis e Snecs promossi da DATBENC (Distretto ad Alta Tecnologia dei Beni Culturali).

E' stato consulente e project manager di Gesac Spa, società che gestisce l'Aeroporto Internazionale di Napoli e di Salerno; ha collaborato con Campania Innovazione e Sviluppo Campania, dove ha ideato e coordinato il progetto Creative Clusters premiato da EBN e dalla Commissione Europea come best practice nei modelli di incubazione di impresa. Ha collaborato con Innovation Village e con il programma Procida HAC(K)ULTURA nell'ambito degli eventi di Procida 2022 Capitale Italiana della Cultura.

I MENTOR



Francesco Pio Langella

È un ingegnere gestionale laureato con il massimo dei voti e specializzato in innovation management.

Attualmente ricopre il ruolo di Business Analyst presso Aglae Srl, una società di consulenza strategica-direzionale, supportando le aziende nell'identificazione e nella risoluzione di problemi di business.

Ha maturato una significativa esperienza come mentor in diversi programmi di incubazione e accelerazione, aiutando le start-up a definire modelli di business sostenibili.

Ha anche dimostrato la sua capacità di leadership organizzando e gestendo con successo un Hackathon incentrato sullo sviluppo di nuovi modelli di business durante la fiera Ecomondo a Rimini.

I MENTOR



Mattia Marzatico

È un ingegnere gestionale laureato con il massimo dei voti e specializzato in innovation management.

Attualmente ricopre il ruolo di Business Analyst presso Aglae Srl, una società di consulenza strategica-direzionale, supportando le aziende nell'identificazione e nella risoluzione di problemi di business.

Ha maturato una significativa esperienza come mentor in diversi programmi di incubazione e accelerazione, aiutando le start-up a definire modelli di business sostenibili.

Ha anche dimostrato la sua capacità di leadership organizzando e gestendo con successo un Hackathon incentrato sullo sviluppo di nuovi modelli di business durante la fiera Ecomondo a Rimini.

PER INFO:

Sito: www.goglobal.spici.eu

Email: startup@spici.eu

Tel: 081.2530.260

